

<b>Nombre de la acción formativa</b>	<b>Toma de decisiones organizacionales en tiempos de cambio</b>
<b>Descripción de la actividad:</b>	Hay cambios fáciles y cambios difíciles. Esto es así porque el corazón y la mente están en conflicto. Por una parte, está el lado emocional, nuestro lado instintivo, que siente dolor y placer. Por otra, está el racional o reflexivo, que delibera, analiza y mira hacia el futuro. Uno quiere un cuerpo escultural y aprovechar el tiempo para aprender idiomas y el otro, comerse una tarta y ver un rato la televisión. El racional se opone con firmeza a cualquier cambio de la rutina; el emocional ansía tener siempre nuevos retos. Por lo anterior el profesional actual debe contar con un nuevo enfoque al enfrentar los constantes cambios que parecen imposibles con decisiones posibles.
<b>Objetivo general:</b>	El participante será capaz de contar con un nuevo enfoque al enfrentar los cambios que parecen imposible con decisiones posibles.
<b>Objetivos específicos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El participante identificará lo que representa el desafío de la toma de decisiones.</li> <li>2. El participante identificará los aspectos básicos de los modelos de pensamiento para la toma de decisiones.</li> <li>3. El participante identificará la importancia de gestionar el conocimiento para la toma de decisiones</li> <li>4. El participante diseñara un plan de acción para el crecimiento en su habilidad para la toma de decisiones tomando en consideración la aplicación de los fundamentos del pensamiento creativo.</li> </ol>
<b>Dirigido a:</b>	Profesionales de las Ciencias Económicas que deseen fortalecer e incrementar su habilidad para tomar decisiones.
<b>Requisito:</b>	Deseos de superación personal y profesional por parte del participante, se debe de contar con una alta disposición a aprovechar su capacidad de influir constructivamente en las demás personas.
<b>Metodología de capacitación:</b>	Curso
<b>Tipo de actividad de capacitación:</b>	Virtual, e-learning
<b>Modalidad:</b>	Aprovechamiento
<b>Duración en horas</b>	40 horas
<b>Recursos y materiales</b>	Equipo conectado a internet, puede ser: celular, tableta, Laptop o computadora de escritorio

**Diseño curricular de la acción formativa:**

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Semana 1</b>  El participante identificará lo que representa el desafío de la toma de decisiones	El desafío de la Toma de decisiones:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambia el Chip.</li> <li>2. El ¿Qué es la toma de decisiones</li> <li>3. Condiciones para la toma de decisiones</li> <li>4. Tipo Básicos de Decisiones</li> </ol>	Foro 1: El Desafío de la toma de decisiones. Valor 5 puntos  Juego digital 1: El Desafío de la toma de decisiones. valor 5 puntos  Tarea 1: Identificación de la empresa y la toma de decisión. Valor 10 puntos	10 horas de estudio

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p><b>Semana 2</b></p> <p>El participante identificará los aspectos básicos de los modelos de pensamiento para la toma de decisiones</p>	<p>Modelos de Pensamiento para la Toma De Decisiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los mejores modelos de pensamiento para la toma de decisiones.</li> <li>2. El proceso de toma de decisiones Gerenciales</li> <li>3. Elección de opciones: Heurística.</li> <li>4. Decisiones Gerenciales Políticas</li> <li>5. Ética en la toma de decisiones</li> </ol>	<p>Foro 2: Modelos de Pensamiento para la toma de decisiones. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 2: Modelos de Pensamiento para la toma de decisiones. Valor 5 puntos</p> <p>Tarea 2: Modelos de pensamiento para la toma de decisiones (Identificación de los grupos de interés y el impacto de (alto – media -alta de decisión actual). Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p><b>Semana 3</b></p> <p>El participante identificará la importancia de gestionar el conocimiento para la toma de decisiones</p>	<p>Conocimiento para la toma de decisiones</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoce lo que ignoras.</li> <li>2. Administración del conocimiento</li> <li>3. Herramientas para hacer pronósticos</li> </ol>	<p>Foro 3: Conocimiento para la toma de decisiones. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 3: Conocimiento para la toma de decisiones. valor 5 puntos</p> <p>Tarea: Identificación de acciones de mejoras en la toma de decisiones con los grupos de interés. Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p><b>Semana 4</b></p> <p>El participante diseñara un plan de acción para el crecimiento en su habilidad para la toma de decisiones tomando en consideración la aplicación de los fundamentos del pensamiento creativo</p>	<p>Creatividad en la toma de decisiones.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guía para la toma de decisiones acertadas.</li> <li>2. Herramientas para la creatividad.</li> </ol>	<p>Foro 4: Creatividad en toma de decisiones. Valor 5 puntos</p> <p>Proyecto final: Plan de acción para el crecimiento de la habilidad de toma de decisiones. valor 20 puntos</p>	10 horas de estudio

**\*MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

**\*\*ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.