

Nombre de la acción formativa	<i>La revolución del talento en la industria 4.0 aplicada a la gestión de las organizaciones.</i>
Descripción de la actividad:	Está dirigida a profesionales, gerentes, funcionarios y en general cualquier persona interesada en obtener conocimientos propios de lo que ocurre en el mundo debido a la cuarta revolución industrial también llamada industria 4.0, cuyo fenómeno ha impactado la manera de hacer las cosas en las organizaciones para alcanzar el éxito y consecuentemente los temas relacionados con el capital humano.
Objetivo general:	Analizar la cuarta revolución industrial 4.0 y su efecto en las industrias y en el desempeño de las organizaciones y de las personas, mediante el conocimiento de las nuevas tendencias, para que se obtenga un panorama actualizado de la realidad mundial y del desarrollo profesional requerido.
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el concepto de cuarta revolución industrial de manera clara y completa, para lograr visualizar los efectos de esta en la forma de hacer el trabajo y los negocios. 2. Estudiar los diferentes conceptos básicos que integran la cuarta revolución industrial en el marco de las principales tendencias que a nivel mundial definen la cuarta revolución industrial y lo que se requiere del capital humano. 3. Conocer las diferentes prácticas que se llevan a cabo en las industrias ante la cuarta revolución industrial, mediante el análisis colegiado de prácticas y de recursos existentes. 4. Estudio de casos de diferentes organizaciones que permiten evidenciar el cambio en la manera de hacer las cosas en las organizaciones a nivel mundial para dimensionar las necesidades de cambio que implica la gestión organizacional actual en razón de la cuarta revolución industrial.
Dirigido a:	Colegiados profesionales de las diferentes áreas de las ciencias económicas que laboren en organizaciones públicas, privadas o que tengan interés de conocer el tema de la cuarta revolución industrial para que logren incorporar aspectos básicos relacionados con la misma que serán clave para el éxito la gestión organizacional a partir de la nueva gestión del capital humano.
Metodología de capacitación:	Curso.
Tipo de actividad de capacitación:	Virtual
Modalidad:	Aprovechamiento
Duración en horas	40 horas (4 sesiones de 10 horas)
Recursos y materiales	Acceso a Internet. Computadora de escritorio, portátil, tableta o teléfono inteligente.

Diseño curricular de la acción formativa

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades para realizar	Tiempo
<p>Definir el concepto de resolución industrial 4.0 de manera clara y completa, para lograr visualizar los efectos de esta en la forma de hacer el trabajo y los negocios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al estudio de la cuarta revolución industrial. 2. Concepto de las tres revoluciones industriales que anteceden a la cuarta revolución industrial. 3. Concepto de cuarta revolución industrial. 	<p>Dinámica de presentación de participantes y profesora. (Foro de presentación / Cuestionario inicial diagnóstico en línea)</p> <p>Explicación de la importancia del estudio de la cuarta revolución industrial para las organizaciones y las implicaciones de la misma. (Video introductorio / Foro de opinión, 10%)</p> <p>Explicación de las tres revoluciones industriales que anteceden a la industria 4.0 (Presentación PPT).</p> <p>Explicación del concepto de la cuarta revolución industrial. (Video en línea / Mapa conceptual, 15%).</p>	<p>10 horas de estudio.</p>
<p>Estudiar los diferentes conceptos básicos que integran la industria 4.0 en el marco de las principales tendencias que a nivel mundial definen la cuarta revolución industrial y lo que se requiere del capital humano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos que integran la industria 4.0 2. Estudio y análisis de las principales tendencias y recursos que están siendo utilizados en las industrias y en las organizaciones para tener éxito en tiempos de la industria 4.0 	<p>Presentación con los principales conceptos que integran la industria 4.0 (Video introductorio / Presentación PPT / Ejercicio de respuesta de selección única, 10%)</p> <p>Exposición de las diferentes tendencias y recursos que se utilizan en la industria 4.0 (Documento digital / cuadro de doble entrada, 15%)</p>	<p>10 horas de estudio.</p>
<p>Conocer las diferentes prácticas que se llevan a cabo en las industrias ante la cuarta revolución industrial, mediante el análisis colegiado de prácticas y de recursos existentes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer lo que las organizaciones están haciendo en la actualidad para incorporar las tendencias y recursos disponibles en la industria 4.0 2. Análisis colegiado de parte de los participantes 	<p>Consultar a los participantes si conocen las principales tendencias y recursos que se han gestado en la industria 4.0 (Video introductorio / Cuestionario en línea 10% / Video en línea)</p> <p>Trabajo en equipo para participar en un Foro</p>	<p>10 horas de estudio.</p>

	para que puedan comprender ampliamente de qué se tratan las tendencias y los recursos que se utilizan.	Colegiado. (Foro colegiado, 15%)	
Estudio de casos de diferentes organizaciones que permiten evidenciar el cambio en la manera de hacer las cosas en las organizaciones a nivel mundial para dimensionar las necesidades de cambio que implica la gestión organizacional actual.	1. Estudio de casos previamente establecidos para que se analice lo que las organizaciones están realizando de manera novedosa para ponerse en el nivel de la revolución 4.0	Trabajo en equipo para la realización del estudio y presentación de casos en la industria 4.0 (Video introductorio / Casos de estudio digitales: Presentación de resultados 10%, exposición en videoconferencia 15%)	10 horas de estudio.

***MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

****ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.

**ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA**