

<b>Nombre de la acción formativa</b>	<b>Influencia de las personas en la transformación Organizacional</b>
<b>Descripción de la actividad:</b>	En este curso analizaremos la importancia de desatar el poder de la Influencia de las personas. Las organizaciones líderes basan sus actuaciones diarias en el poder de influencia que sus miembros realizan en todos los niveles, por lo tanto, la gestión de la Influencia se ha convertido en una de las labores más importantes de la cultura organizacional actual.
<b>Objetivo general:</b>	El participante conocerá y aplicará conceptos teóricos – prácticos para gestionar adecuadamente su influencia desde el nivel que le corresponda desarrollar su rol de desempeño en cualquier organización.
<b>Objetivos específicos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El participante identificará porque la Influencia es una de las mejores herramientas para construir una cultura de transformación continua en la Organización líder.</li> <li>2. El participante identificará su rango de influencia personal en la organización, tanto con áreas internas como clientes.</li> <li>3. El participante identificará una forma efectiva para construir acuerdos permanentes personales y organizacionales a todo nivel.</li> <li>4. El participante diseñara un plan de gestión de su influencia personal como una caja de herramienta para alcanzar los resultados esperados por la organización.</li> </ol>
<b>Dirigido a:</b>	Profesionales de las Ciencias Económicas que deseen fortalecer e incrementar la gestión de su influencia personal en la organización que se encuentre.
<b>Requisito:</b>	Deseos de superación personal y profesional por parte del participante, se debe de contar con una alta disposición a aprovechar su capacidad de influir constructivamente en las demás personas.
<b>Metodología de capacitación:</b>	Curso
<b>Tipo de actividad de capacitación:</b>	Virtual, e-learning
<b>Modalidad:</b>	Aprovechamiento
<b>Duración en horas</b>	40 horas
<b>Recursos y materiales</b>	Equipo conectado a internet, puede ser: celular, tableta, Laptop o computadora de escritorio

**Diseño curricular de la acción formativa:**

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Tiempo</b>
<p><b>Semana 1</b></p> <p>El participante identificará porque la Influencia es una de las mejores herramientas para construir una cultura de transformación continua en la Organización líder.</p>	<p><b>Influencia: Fuerza de Transformación Organizacional:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Que es la Influencia</li> <li>b. El poder del impulso de la Influencia en toda la organización</li> </ol>	<p>Foro 1: El poder de la Influencia en la Organización. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 1: Influencia: Fuerza de Transformación Organizacional. valor 5 puntos</p> <p>Tarea 1: Identificación de la empresa. Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p><b>Semana 2</b></p> <p>El participante identificará su rango de influencia personal en la organización, tanto con áreas internas como clientes.</p>	<p><b>Influencia y Persuasión:</b></p> <p><b>a.</b> Convince antes de que te convenzan. <b>b.</b> El arte de Cautivar</p>	<p>Foro 2: Los retos para convencer a los miembros de la Organización. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 2: Influencia y Persuasión Valor 5 puntos</p> <p>Tarea 2: El Arte de Cautivar (Diagnósticos de estado de la influencia) Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p><b>Semana 3</b></p> <p>El participante identificará una forma efectiva para construir acuerdos permanentes personales y organizacionales a todo nivel.</p>	<p><b>La construcción de acuerdos</b></p> <p><b>a.</b> Acuerdos permanentes <b>b.</b> Acuerdos a todo nivel</p>	<p>Foro 3: Construyendo acuerdos permanentes. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 3: La construcción de acuerdos valor 5 puntos</p> <p>Tarea: Cómo alcanzar Acuerdos dentro y fuera de la Organización Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p><b>Semana 4</b></p> <p>El participante diseñara un plan de gestión de su influencia personal como una caja de herramienta para alcanzar los resultados esperados por la organización.</p>	<p><b>Gestión de la Influencia.</b></p> <p><b>a.</b> Inteligencia Social. <b>b.</b> Resonancia</p>	<p>Foro 4: Consejos para gestionar la influencia en la Organización Valor 5 puntos</p> <p>Tarea: Diagnóstico del estado de la inteligencia social organizacional Valor 15 puntos.</p> <p>Proyecto final: Plan de Gestión de la Influencia Organizacional. valor 20 puntos</p>	10 horas de estudio

**\*MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

**\*\*ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.