

Nombre de la acción formativa	<i>Clima Organizacional</i>
Descripción de la actividad:	<p>Las organizaciones empresariales constantemente buscan la mejora en sus procesos productivos, en donde el clima organizacional tiene un papel protagónico.</p> <p>El clima en las empresas implica las relaciones que se llevan a cabo entre los distintos colaboradores de la empresa constituyendo el ambiente en donde desarrollan sus actividades. El clima organizacional puede ser un factor positivo dentro de la organización o un obstáculo en el logro de las metas y objetivos establecidos.</p> <p>Este curso, con una metodología de casos, le brinda la oportunidad de entender el clima organizacional ofreciéndole recursos y herramientas para medir y analizar las condiciones de su trabajo que pueden afectar al grado de satisfacción laboral, así como conocer su impacto e idear un Plan de Acción que permita potenciar su rendimiento futuro.</p>
Objetivo general:	<p>Lograr un mejor ambiente de laboral permitiendo a los participantes tomar conciencia de la influencia que ejercen en éste con sus actitudes, conductas y personalidad, además de establecer un plan de acción, compromisos de cambio personal con base en sus motivaciones personales que los beneficiarán en su desarrollo laboral.</p>
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar el marco teórico del clima organizacional, identificando conceptos básicos, dimensiones, instrumentos de medición, estrategias de mejoramiento, impacto, entre otros, que les permitan a los participantes conocer los postulados teóricos y su aplicación 2. Determinar los factores que inciden en la dinámica del clima organizacional, comprendiendo su relación con el éxito de las organizaciones. 3. Analizar situaciones que permitan evidenciar problemas de clima organizacional que deben de ser analizados mediante la aplicación de diferentes técnicas para lograr su abordaje. 4. Conocer y comprender las estrategias para diagnosticar el clima en una organización de manera efectiva y objetiva, para el correcto abordaje. 5. Analizar la introducción de cambios planificados que permitan a las organizaciones experimentar una mejora continua en la satisfacción y en el desempeño de los colaboradores.
Dirigido a:	<p>Profesionales de las Ciencias Económicas que necesiten adquirir herramientas y estrategias para identificar como se encuentra el clima organizacional en su empresa.</p>
Metodología de capacitación:	<p>Curso</p>
Tipo de actividad de capacitación:	<p>Virtual</p>
Modalidad:	<p>aprovechamiento</p>
Duración en horas	<p>50 horas (cinco semanas, 10 horas por semana)</p>
Recursos y materiales	<p>Acceso a internet. Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.</p>

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
Desarrollar el marco teórico del clima organizacional, identificando conceptos básicos, dimensiones, instrumentos de medición, estrategias de mejoramiento, impacto, entre otros, que les permitan a los participantes conocer los postulados teóricos y su aplicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del concepto de clima organizacional y de todos los conceptos relacionados con este tema. 2. Análisis del clima organizacional como elemento fundamental para el desarrollo y construcción de ambientes que permitan alcanzar adecuadamente, los objetivos y las metas de la organización 3. Importancia del clima organizacional en cuanto a la calidad de vida de los trabajadores, analizando las percepciones y expectativas del personal dentro de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de presentación de participantes. (Foro General) - Video de explicación general del curso. (Gabriela) - Presentación PPT(Video) - Actividad individual: Rompecabezas. - Video: Clima organizacional. (Tarea en línea) - Lectura. (WIKI) 	10 horas de estudio
Determinar los factores que inciden en la dinámica del clima organizacional, comprendiendo su relación con el éxito de las organizaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. El análisis del clima organizacional determinado por un conjunto de factores vinculados con la calidad de vida de los trabajadores. 2. Estudio de los aspectos relativos a las percepciones y expectativas del personal dentro de la organización 3. Presentación de los factores fundamentales a considerar en el estudio de clima organizacional 4. Factores estresores que afectan el desarrollo de un excelente clima laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación PPT (Video) - Lectura (Foro) - Video. (Tarea) - Actividad individual (Excel programado con las dimensiones) 	10 horas de estudio
Analizar situaciones que permitan evidenciar problemas de clima organizacional que deben de ser analizados mediante la aplicación de diferentes técnicas para lograr su abordaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de caso que presenta situaciones por medio de las cuales se puedan identificar aspectos que inciden sobre el clima organizacional 2. Determinar situaciones de riesgo asociadas a problemas no abordados que pueden crear problemas organizacionales 3. Identificar situaciones y personas que generan situaciones que pueden incidir sobre el clima organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de caso. - Dinámica: Creación de un listado con los principales problemas encontrados en el caso. (Forms con Excel y QR) - Dinámica: Selección de las principales dimensiones que deberían de estudiarse en este caso. (Foro) 	10 horas de estudio

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
Conocer y comprender las estrategias para diagnosticar el clima en una organización de manera efectiva y objetiva, para el correcto abordaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas y estrategias para diagnosticar el clima organizacional 2. La objetividad en el estudio del clima organizacional 3. Manejo adecuado de la información obtenida 4. Abordaje de los resultados obtenidos 5. Importancia de presentar los resultados obtenidos de manera transparente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación. - Video. - Actividad grupal (Foro) - Lectura. 	10 horas de estudio
Analizar la introducción de cambios planificados que permitan a las organizaciones experimentar una mejora continua en la satisfacción y en el desempeño de los colaboradores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidades de mejora en las organizaciones a partir del estudio del clima 2. Estrategias de cambio en las organizaciones 3. El camino a la satisfacción de los trabajadores y a un desempeño de calidad, en el entorno laboral 4. Conocer y comprender las ventajas de crear un Plan de acción orientado al mejoramiento del clima organizacional 5. Creación de una cultura de medición y mejora del clima organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación. - Cuestionario individual. - Lectura individual. - Trabajo grupal: - Conclusiones finales. 	10 horas de estudio

Competencias por desarrollar en el curso

Competencias conceptuales	El participante comprenderá el marco conceptual, las dimensiones y el plan de mejora que son básicos para llevar a cabo un proceso de medición y mejora del clima organizacional.
Competencias procedimentales	El participante aprenderá el procedimiento a seguir en la medición y estrategias para la mejora del clima organizacional. También contará con los elementos básicos para analizar el clima laboral en un organización pública o privada.
Competencias actitudinales	El participante comprenderá la importancia de medir, analizar y mejorar el clima organizacional para lograr un mejor desempeño laboral.
Competencias digitales	El participante conocerá las distintas opciones digitales de abordaje del clima organizacional, las cuales se han convertido en soluciones innovadoras y exitosas para las empresas e instituciones.

***MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

****ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.