



Nombre de la actividad formativa

Recolocación efectiva en el mercado laboral

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción:

En este curso los participantes tendrán la oportunidad de desarrollar habilidades para realizar una búsqueda laboral enfocada y bien dirigida ya sea por que no se tiene el trabajo o bien porque desea hacer un cambio más enfocado a su pasión, sacando el mejor provecho a las redes sociales.

Dirigido a:

Personas que están en la búsqueda de un empleo y que desean un guía para entender el proceso, conocer qué tienen como profesional para ofrecer al mercado laboral y la forma correcta de salir a buscar trabajo.

Objetivo: Brindar un acompañamiento al profesional desempleado que le permita aceptar y entender el proceso del cambio, identificar las principales habilidades con las que cuenta para afrontar la transición y construir su venta en un mercado laboral competitivo.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar
1. Entender las etapas de transición ante la pérdida del empleo	<ul style="list-style-type: none"> – Por qué nos resistimos al cambio – Proceso psicológico del cambio y la transición 	<p>Actividad 1. Tiempo: 1 hora</p> <p>Completar el cuestionario "Tomando decisiones poderosas sobre mi competitividad laboral"</p>
2. Identificar y reforzar las fortalezas y trabajar las oportunidades de mejora que se tienen como individuo, para enfrentar el proceso de una forma más efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> – Autoconocimiento ¿Qué competencias poseo para ofrecer al mercado laboral? – Construcción del Perfil Profesional – ¿Cuál es mi objetivo laboral? 	<p>Actividad 2. Tiempo: 1 hora</p> <p>Aplicar las pruebas DISC -Estilos de comportamientos Anclas de Carrera-Pasión</p>

**ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA**



Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar
3. Diseñar un currículum vitae atractivo al mercado	<ul style="list-style-type: none">– Las partes de un currículum vitae atractivo– Las redes sociales como aliados en la recolocación laboral– Red de contactos	Actividad 3. Tiempo: 1 hora Elaborar el currículum vitae bajo el formato entregado cumpliendo además los criterios vistos en clase
4. La entrevista y sus preguntas clave- Cómo manejarlas	<ul style="list-style-type: none">– Preparémonos para la entrevista– Práctica de las preguntas más frecuentes	Actividad 4. Tiempo: 1 hora Elaborar/actualizar el perfil de LinkedIn y construir la red de contactos de acuerdo con lo estudiado en clase

**ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA**