



Nombre de la actividad formativa

"Employer Branding": Herramientas para posicionarse como un gran empleador

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultáneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción:

Hoy es clave que los gestores de talento conozcan y fortalezcan su marca empleadora, las empresas e instituciones pueden mejorar su posicionamiento y atraer y retener el mejor talento si se enfocan en las herramientas y tendencias para posicionarse como un gran empleador.

Dirigido a:

Colegiados en posiciones de recursos humanos y mercadeo (para profesionales de Recursos Humanos y gestión del Talento)

Objetivo general:

Fortalecer la marca empleador o "employer branding" por medio de estrategias y herramientas para lograr fidelización y "engagement" en las organizaciones.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 1</p> <p>1. Sensibilizar a los participantes sobre la importancia del "Employer branding" para atraer, retener y desarrollar a su talento.</p> <p>2. Compartir tendencias y mejores prácticas en "employer branding".</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "Employer branding y fidelización. • Tendencias y casos de éxito • Uso de redes sociales como elemento clave en la comunicación de la marca empleador. 	<p>Actividad 1 Tiempo: 1 hora</p> <p>Investigue y presente al menos 2 ejemplos de empresas o instituciones que manejan adecuadamente su marca empleadora.</p>
<p>Semana 2</p> <p>3. Exponer estrategias y técnicas para la atracción, retención y desarrollo de talento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y técnicas para la atracción de talento (Reclutamiento y selección e inducción) • Estrategias y técnicas para la retención y el desarrollo de talento • Estrategias y mejores prácticas para procesos de desvinculación alineada a una estrategia de 	<p>Actividad 2 Tiempo: 1 hora</p> <p>Realice el mapa de experiencia de los candidatos de su empresa o institución que participan en un proceso. Incluya sus conclusiones luego de realizar el ejercicio.</p>

**ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA**



Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
	marca empleador.	
Semana 3 4. Objetivo específico 4 y 5: Realizar un análisis de las variables claves que impactan la cultura organizacional. 5. Compartir técnicas y herramientas para lograr fidelización y "engagement" en las organizaciones y con las nuevas generaciones.	<ul style="list-style-type: none">• Culturas organizacionales• Variables de la cultura organizacional• Atrayendo y reteniendo a las nuevas generaciones	Actividad 3. Tiempo: 1 hora Realice un análisis de las variables de su cultura organizacional. Defina cuáles son poderosas para utilizar en la estrategia de marca empleador y cuáles podrían mejorar.
Semana 4 6. Evaluar la propuesta de valor como empleador y focalizar esfuerzos en las variables críticas. 7. Diseñar un plan de acción para fortalecer la marca empleador	<ul style="list-style-type: none">• Propuesta de valor de mi empresa para fortalecer la marca empleadora• Plan de acción y aliados• Puesta en marcha del plan e indicadores de avance	Actividad 4 Tiempo: 1 hora Diseñe el plan de acción de su empresa o institución para fortalecer su marca empleador. Utilice el formato propuesto.