

Nombre de la actividad formativa

De jefe a líder transformacional

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16 horas efectivas *

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción:

Las investigaciones indican que los jefes, supervisores y Gerentes de primera línea no reciben suficiente capacitación para prepararlos y asumir los desafíos del día a día para poder llegar a ser realmente un líder transformacional.

Para ser un buen líder hay que poseer una serie de cualidades que al desarrollarlas o fortalecerlas aportará beneficios para su desarrollo y crecimiento de la empresa. Y esto se logrará por medio de acciones que impliquen el mínimo gasto de autoridad y más de convencimiento con un **liderazgo positivo** bajo el concepto liderar con mente y corazón en un entorno dinámico, bajo un marco de efectividad, buen clima de trabajo, respeto, apoyo, empatía, calidad de servicio, seguridad, fortalecimiento de la identidad del grupo y desarrollo de las personas y de la empresa.

En este curso trabajaremos cada una de ellas y analizaremos a profundidad la figura del líder y que diferencias hay entre ser un jefe y líder transformacional.

Si ya llevaste el curso **Liderazgo transformacional los líderes del cambio** podrías tomar este curso como una segunda parte y fortalecer aún más lo que aprendiste anteriormente ya que continuaremos con la misma metodología y buscaremos solventar puntos que no alcanzamos a tratar a profundidad en el anterior, **si no lo has llevado**, no pasa nada de igual manera te será de mucha utilidad para tu crecimiento tanto profesional como personal.

L@s participantes aprenderán habilidades prácticas / teóricas y además obtendrán información valiosa con el networking (intercambio de experiencias con otros participantes).

Objetivo general

Brindar a l@s participantes herramientas que les impulsen a desarrollar o fortalecer los conocimientos, habilidades, capacidades y comportamientos esenciales para mejorar las competencias de supervisión y gestión, además se fortalecerá la capacidad de organizar y coordinar a personas en un equipo de trabajo, con el fin de cumplir con los objetivos propuestos de forma sostenible.

Materiales

Al ser un curso teórico- práctico l@s participantes tendrá acceso a PPTs, videos, lecturas cortas, libros de apoyo, historias y anécdotas de casos reales, ejercicios prácticos de introspección y trabajo en equipo, una tutoría dinámica a la semana en donde se fortalecerán todos los temas vistos durante cada módulo y acompañamiento diario por distintos medios por parte de la facilitadora.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades evaluativas a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 1 Diferenciar entre jefe y líder transformacional: Por medio del análisis introspección l@s participantes podrán reconocer en donde se encuentran si son jefes o líderes transformacionales.</p>	<p>Introspección</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Estoy liderando mi entorno personal? • ¿Cuál es la diferencia entre jefe y líder transformacional? • ¿Porque es importante ser un líder transformacional • ¿Cuáles son las competencias de un líder transformacional? • ¿Qué tipo de líder soy? • ¿Quiénes son mis mentores? • Mi análisis FLOA (Fortalezas, Limitantes, Oportunidades y Amenazas) • ¿Como me ven los demás? • Objetivos SMART 	<p>Es momento de crear tu plan de acción: ¿Cuál es líder que quiero que vean y sientan los demás? Defino las habilidades que debo de fortalecer ¿Como lo voy a lograr y que necesito para lograrlo- Objetivos SMART? Defino mi propósito como líder</p>
<p>Semana 2 El recurso humano es tan importante como los resultados del negocio: En el contexto actual, globalizado a nivel de economía, finanzas, mercado y tremendamente competitivo no ha hecho más que reforzar el valor de las personas, convirtiéndolas en el elemento que, a la hora de la verdad, marca las diferencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr resultados empresariales no es suficiente • Cree en vos mism@ antes de creer en los demás • ¿Qué quiere mi gente, como saberlo? • Inteligencia Emocional en las relaciones • Inteligencia Social más allá de la emocional • Bour Out y cómo evitarlo en mi equipo 	<p>¿De acuerdo con tu realidad, que podés hacer desde tu margen de acción en cada una estás áreas para acompañar a tu equipo?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Confianza ✓ Intuición ✓ Empatía ✓ Motivación
<p>Semana 3 Gestión de conflictos y Negociación: La negociación es una forma de cómo resolver las situaciones que le hacemos llamar conflictos de una mejor manera positiva, es un verdadero arte. Éste es un proceso que requiere disciplina,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El enemigo está dentro o está fuera? • Todo es cuestión de actitud • Confrontaciones positivas • Balance entre lo confrontativo y lo positivo • Técnicas prácticas psicológicamente comprobadas • La tercera alternativa- No es tu 	<p>Ahora que ya sabes como realizar una confrontación, es momento de crear un ejercicio en una situación real que estés viviendo.</p> <p>Utilizarás la herramienta "Práctica de diálogo de confrontaciones positivas"</p>

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades evaluativas a realizar (tarea semanal)
meticulosidad, planeación, estrategias, emociones y actitudes.	opinión ni mi opinión en nuestra opinión <ul style="list-style-type: none"> Beneficios para una organización 	
<p>Semana 4 Aprender sobre la comunicación, el acompañamiento y ejemplos: La comunicación en cualquier ámbito en especial cuando se deben alcanzar objetivos, es mucho más que un simple intercambio de datos ya que contempla también el acompañamiento bajo el establecimiento de las dinámicas de cooperación, de coordinación y de avance en conjunto hacia los objetivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de valor, más allá de transmitir un mensaje Escuchar para entender y acompañar y no para responder. Comunicación multidireccional: Superiores colaboradores Comunicación abierta más allá de la realimentación. Comunicación y el teletrabajo Algunas herramientas de Coaching para escuchar mejor y acompañar mejor Líderes de negocio que cambiaron el mundo Estrategias de acción- lidero con mi ejemplo De la efectividad a la grandeza 	<p>Ahora que ya conoces algunas herramientas de coaching para mejorar la comunicación.</p> <p>Vas a realizar dos ejercicios con dos personas y harás un resumen donde describirás las herramientas utilizadas y los resultados obtenidos.</p>

Facilitadora: Hellen Fonseca Quesada Es Licenciada en Administración de Empresas con Énfasis en Recursos Humanos además posee un Diplomado en Dirección de Empresas y un Técnico en Seguros. Life Coach cursando actualmente con **TISOC**. Posee también una certificación del INA de su programa de idoneidad para poder ejercer como profesora y está certificada como Auditoria de Calidad ISO 9001:2015. Cuenta con 20 años de carrera profesional en el área de Recursos Humanos, Estrategia y Proyectos, los últimos 15 años ha ocupado posiciones Gerenciales en empresas como, Comercial de Seguros, Aldesa y Grupo Nación Es facilitadora del Colegio de Ciencias Económicas y CEDESOC, y profesora de FUNDEPOS y Universidad Santa Lucía, en los grados de Técnico, Bachillerato y Licenciatura en las carreras de Dirección y Administración de Empresas y Recursos Humanos. Ha creado y dirigido programas de Liderazgo, Coaching, Mentoring, Wellness, Competencias, Valores, Evaluación del desempeño y es experta en estudios de Clima y Cultura Organizacional, proyectos de Responsabilidad Social, Medio Ambiente, Balance: Vida Trabajo Ha liderado equipos de trabajo de alto rendimiento obteniendo certificaciones como de Great Place to Work, Calidad ISO 9001:2015, Marca País, Carbono Neutralidad y Bandera Azul. Posee amplio conocimiento y es practicante de PNL, Mindfulness, Ho'oponopono, Sanación del Niño Interior. Actualmente es propietaria de la empresa **ANANDA** una empresa con alma en donde creemos en **el amor** como el mejor método para lograr influir en las personas, por medio de una manera cercana, alegre y prudente, logrando que las empresas, las personas y los equipos de trabajo desarrollen su máximo potencial en una forma natural.