

Nombre de la actividad formativa

Servicio integral: Cambio de cultura organizacional

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas *

* **Curso bimodal:** Dos semanas de sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom (una sesión por semana) y dos semanas de trabajo en la Plataforma virtual, es decir dichas sesiones serán intercaladas, una telepresencial luego plataforma virtual.

Descripción: Conocer y desarrollar los elementos y herramientas prácticas que acompañan al servicio integral para modificar los entes principales de las culturas empresariales – organizacionales en que nos desenvolvemos.

Dirigido a: Profesionales de las Ciencias Económicas interesados en fortalecer el conocimiento práctico sobre la forma en que el valor del servicio integral le puede favorecer para impactar positivamente la cultura de trabajo en la que se proyecta.

Requisito: Tener computadora de escritorio o portátil con conexión estable a internet, así como libreta de apuntes y lápiz o lapicero.

Objetivo general

Conocer los elementos esenciales – prácticos sobre la importancia del servicio integral para modificar positivamente la cultura organizacional de nuestras instituciones y empresas.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p>Semana 1 Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada <u>a través de Zoom</u> y una tarea de trabajo a distancia.</p> <p>Objetivo específico 1: <i>Desarrollar los conceptos prácticos del servicio integral como un valor imprescindible para el cambio de cultura organizacional.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El valor del servicio integral camino a la transformación cultural de las organizaciones. 2. El decálogo del servicio como valor de vida. 3. Liderazgo de uno mismo como piedra angular. 4. Los valores asociados al servicio: generosidad, ser útil y sociabilidad. 	<p>Tarea 1. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</p> <p><i>Elaborar una infografía con relación a la lectura: Excelencia personal.</i></p>	4 horas
<p>Semana 2 Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. La actitud como determinante principal del servicio integral. 6. Principios esenciales del servicio integral para el cambio de cultura organizacional. 	<p>Participación en foro de construcción colectiva.</p> <p>Elaboración de mapa conceptual hecho a mano.</p>	4 horas

**ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA**

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p>Objetivo específico 2: <i>Desarrollar el conocimiento teórico y práctico con relación a los contenidos principales para otorgarle a mis relaciones organizacionales un servicio integral de altos estándares.</i></p>	<p>7. La importancia de la construcción relacional.</p>		
<p>Semana 3 Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada <u>a través de Zoom</u> y una tarea de trabajo a distancia.</p> <p>Objetivo específico 3: <i>Potenciar las variables que intervienen directamente para convertirme en un líder laboral, que viva y transite desde el servicio integral a los demás.</i></p>	<p>8. Las relaciones en la ruta de éxito y felicidad organizacional.</p> <p>9. Baluartes del camino servicial: lealtad, honestidad, respeto, solidaridad, tolerancia, comprensión, comunicación y confianza.</p> <p>10. Carácter personal en el servicio hacia mi ámbito laboral.</p>	<p>Tarea 2. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</p> <p><i>Elaborar de un mapa de inteligencia con relación a la lectura: Paciencia.</i></p>	4 horas
<p>Semana 4 Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle)</p> <p>Objetivo específico 4: <i>Descubrir las múltiples formas para interiorizar el servicio integral práctico y que éste se manifieste en los comportamientos, acciones y hábitos hacia el cambio de cultura organizacional.</i></p>	<p>11. Estrategias y mecanismos de aplicación práctica hacia el servicio en mi lugar de trabajo.</p> <p>12. Relaciones humanas y su impacto en nuestro éxito.</p> <p>13. El trayecto de la autodisciplina para cosechar un servicio extraordinario.</p>	<p>Participación en foro de construcción colectiva.</p> <p>Elaboración de ensayo: Mi ruta personal del servicio en mi institución u organización.</p>	4 horas

Facilitador

Alexander Aguilar Soto. Director de la firma Humano Inteligencia Empresarial S.A. Facilitador en habilidades blandas. Periodista, Máster en Psicología industrial y organizacional. Máster en Administración de medios de comunicación, Licenciario a nivel país de Estilos de Pensamiento Benziger. Máster en Programación Neurolingüística (PNL), Máster en el Eneagrama Integral de la Personalidad. Certificado internacional en aprendizaje experiencial.

**ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA**