

**Nombre de la actividad formativa**

Retroalimentación: mejorando el desempeño por medio del Feedback y Feedforward

<b>Modalidad</b>	<b>Estrategia metodológica</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	<b>Duración</b>
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas*

\* **Curso bimodal:** Dos semanas de sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom (una sesión por semana) y dos semanas de trabajo en la Plataforma virtual, es decir serán dichas sesiones intercaladas una telepresencial luego plataforma virtual.

**Descripción:**

Este curso busca brindar una primera experiencia con esta herramienta, ofreciendo una base teórica y otra práctica de manera técnica y experiencial.

**Dirigido a:**

Destacar aquellos colegiados por profesión (administradores, financistas, recursos humanos, mercadólogos, entre otros) a los cuales se dirige el curso.

**Objetivo general**

Ampliar el conocimiento sobre el significado y la aplicación del Feedback y porque se debe usar el Feedforward.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Tiempo</b>
<p><b>Semana 1</b> Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada a través de Zoom y una tarea de trabajo a distancia</p> <p><b>Objetivo específico 1:</b> Comprender el significado de Feedback y Feedforward.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Significado de Feedback</li> <li>• Significado de Feedforward</li> <li>• Porque debemos dar retroalimentación o sugerencias a otras personas para que mejoren su desempeño.</li> </ul>	<p><b>Tarea 1. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</b></p> <p>Observar video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4oj1-HL2drc&amp;t=49s">https://www.youtube.com/watch?v=4oj1-HL2drc&amp;t=49s</a></p> <p>Comunicación Efectiva: 5 Estrategias Para Dar Un Buen Feedback de Daniel Colombo</p>	4 horas



<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Tiempo</b>
<p><b>Semana 2</b> Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle)</p> <p><b>Objetivo específico 2:</b> Revisar casos de éxito en cuanto a las dos metodologías y ver sus posibles usos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura de Casos de éxito con las dos metodologías</li><li>• Cuadro comparativo sobre diferencias entre las dos metodologías.</li><li>• Impact Assessment and Feedback activities.</li></ul>	<p><b>Actividades a realizar en la Plataforma virtual.</b></p> <p>Completar y subir el cuadro comparativo en Word a la plataforma.</p> <p>Realizar la lectura de La importancia del Feedback para una empresa de Edgar Higuerey</p> <p><a href="https://rockcontent.com/es/blog/que-es-feedback/">https://rockcontent.com/es/blog/que-es-feedback/</a></p>	4 horas
<p><b>Semana 3</b> Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada a través de <u>Zoom</u> y una tarea de trabajo a distancia</p> <p><b>Objetivo específico 3:</b> Realzar la importancia de la retroalimentación en forma positiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reglas básicas para un buen feedback.</li><li>• Aspectos positivos del feedforward.</li><li>• Consejos prácticos para brindar retroalimentación en el ámbito laboral o personal.</li></ul>	<p><b>Tarea 2. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</b></p> <p>Realizar la lectura:</p> <p><a href="https://www.merca20.com/5-poderosas-razones-para-trabajar-en-el-feedforward/">https://www.merca20.com/5-poderosas-razones-para-trabajar-en-el-feedforward/</a></p>	4 horas
<p><b>Semana 4</b> Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle)</p> <p><b>Objetivo específico 4:</b> Generar una lista – guía específica de ayuda para brindar retroalimentación de forma general.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teoría del TAG Feedback</li><li>• Ejemplos de retroalimentación</li><li>• Feedback importancia</li></ul>	<p><b>Actividades a realizar en la Plataforma virtual.</b></p> <p>Completar en la plataforma el crucigrama.</p>	4 horas