

Nombre de la actividad formativa

Cuatro aprendizajes de un líder cooperativo

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas *

* **Curso bimodal:** Dos semanas de sesiones tele-presenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom (una sesión por semana) y dos semanas de trabajo en la Plataforma virtual, es decir serán dichas sesiones intercaladas una tele-presencial luego plataforma virtual.

Descripción: Los liderazgos tradicionales no necesariamente podrán enfrentar los desafíos de la nueva normalidad.

Ante el escenario actual que enfrentan las empresas, las competencias que demandarán las organizaciones en sus ejecutivos estarán orientadas a un **liderazgo estratégico, empático y con la capacidad de llevar el negocio a buen puerto**, sin importar el giro al que se dediquen.

En este sentido se proponen enfocar el desarrollo en 4 áreas estratégicas que transformen las relaciones:

1. Acciones Participativas:

La participación es la toma de decisiones entre el grupo para desarrollar una tarea o proyecto. Implica la mediación de consensos, debates, intercambio de ideas, asunción de posturas y, negociación. También es diversidad, apertura, escucha activa, diálogo, inclusión y una mayor horizontalidad.

2. Acciones Resonantes:

Los líderes que desarrollan habilidades resonantes tienen capacidad de generar ambientes de trabajo positivos con: seguridad y tranquilidad para fortalecer las capacidades mentales de su equipo, ya que saben desarrollar conversaciones empáticas y las habilidades sociales.

3. Acciones en Comunicación Activa:

El líder asertivo brinda mensajes con propósitos que tienen el poder de transformar e inspirar acciones hacia el cambio. Este líder busca comunicarse de manera efectiva y con empatía. Enfatiza la importancia de expresar con claridad observaciones, sentimientos, necesidades y peticiones a los demás de un modo que evite el lenguaje evaluativo que etiquete o defina a los interlocutores o a terceros.

4. Acciones de coaching:

Este enfoque se utiliza para desarrollar a otros y conseguir resultados sólidos a medio y largo plazo. En el estilo del líder coach, el protagonista es nuestro colaborador, el jefe trabaja bajo un acompañamiento que lleva a la reflexión y a replanteamiento de las cuestiones que la persona tiene entre manos.

Dirigido a:

Destacar aquellos colegiados por profesión (administradores, financistas, recursos humanos, mercadólogos, entre otros) a los cuales se dirige el curso.

Objetivo general

Crear un abordaje integral sobre las diversas técnicas en liderazgo, que apoyen a los participantes a transformar funcionalmente sus comunicaciones, procesos y soluciones de equipo en las nuevas normalidades COVID-19.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)	Tiempo
<p>Semana 1 Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada a través de Zoom y una tarea de trabajo a distancia</p> <p>Acciones Participativas</p> <p>Objetivo específico 1: Ampliar los conocimientos, habilidades y técnicas participativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> El esfuerzo basado en valores: Conexión con las personas Conexión con las metas Aprendizaje continuo de la empatía 	<p>Tarea 1. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</p> <p>Crear un mapa conceptual de la materia vista en clase.</p>	4 horas
<p>Semana 2 Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle)</p> <p>Acciones Resonantes</p> <p>Objetivo específico 2: Fortalecer habilidades de inteligencia emocional en los procesos de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inteligencia emocional en el trabajo. Confrontaciones Asertivas Estrategias de auto control 	<p>Actividades a realizar en la Plataforma virtual.</p> <p>Crear una historia de una página, con los personajes de Marvel, que contemple al menos 3 conceptos vistos en las lecturas.</p>	4 horas
<p>Semana 3 Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada a través de Zoom y una tarea de trabajo a distancia</p> <p>Acciones en comunicación activa</p> <p>Objetivo específico 3: Entender proceso de feddfoward.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Estilos de comunicación Estilos de preguntas Murales de Trabajo 	<p>Tarea 1. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</p> <p>Crear un mural con Propuestas para el equipo de trabajo.</p>	4 horas

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)	Tiempo
<p>Semana 4 Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle)</p> <p>Acciones de Coaching</p> <p>Objetivo específico 4: Comprender como integrar técnicas de coaching.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento en las y Fortalezas y Debilidades personales. • Cómo aumentar la automotivación para liderar • Marcos estratégicos 	<p>Actividades a realizar en la Plataforma virtual.</p> <p>Crear tablero virtual de acciones sobre una tarea que deseo implementar en mi grupo)</p> <p>App: https://jamboard.google.com/</p>	<p>4 horas</p>

Facilitadora

Sandra es Máster en Gestión de Conflictos y Mediación de la Universidad Miguel de Cervantes (España), Relacionista Pública (Costa Rica), especialista en diseño y prototipo de estrategias en Gamificación (España). Fundadora del proyecto Intangible cuenta con más de 15 años de experiencia en el manejo de comunicaciones y soluciones grupales. Es consultora de cultura organizacional y pionera en el país en temas de culturas de paz empresarial; creadora del programa: Administración de los conflictos empresariales. Avalada por Neuro Semantics Institute dirige programas de coaching en negociación y Neurosemántica., imparte capacitaciones basadas en las buenas prácticas para resolver por medio de procesos cooperativos. Facilitadora de círculos de paz y temas de gestión con el niño interno. Miembro acreditado de la Cámara de Conferencistas Internacionales.