

Nombre de la acción formativa	Liderando Equipos Multigeneracionales
Descripción de la actividad:	Hoy es posible afirmar que el mundo organizacional es más Multigeneracional. Hubo un cambio en la forma en la que nos relacionamos, la tecnología nos ha conectado globalmente y en los tiempos se han acelerado de manera exponencial: relaciones, experiencias, conocimientos y formas de hacer se comparten y difunden (viralizan) mucho más rápido y fácil. La gestión de las Multigeneraciones es el desarrollo activo y consciente de un proceso de aceptación y utilización de ciertas diferencias y similitudes como potencial en una organización, un proceso que crea valor añadido a la empresa, un proceso de gestión comunicativo, estratégicamente basado en valores y orientado hacia el futuro.
Objetivo general:	El participante será capaz de identificar los factores para potenciar la gestión de los equipos Multigeneracionales en la organización.
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El participante identificará la gestión de los equipos multigeneracionales como ventaja competitiva. 2. El participante conocerá el impacto multigeneracional en las organizaciones. 3. El participante manejará los elementos como atraer a las generaciones a la transformación organizacional. 4. El participante diseñara un plan de acción para gestionar efectivamente el compromiso de los equipos multigeneracionales.
Dirigido a:	Profesionales de las Ciencias Económicas que deseen como potenciar los equipos multigeneracionales en la organización del siglo XXI.
Requisito:	Deseos de superación personal y profesional por parte del participante, se debe de contar con una alta disposición a aprovechar su capacidad de influir constructivamente en las demás personas.
Metodología de capacitación:	Curso
Tipo de actividad de capacitación:	Virtual, e-learning
Modalidad:	Aprovechamiento
Duración en horas	40 horas
Recursos y materiales	Equipo conectado a internet, puede ser: celular, tableta, Laptop o computadora de escritorio

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p>Semana 1</p> <p>El participante identificará la gestión de los equipos multigeneracionales como ventaja competitiva</p>	<p>Los equipos multigeneracionales como ventaja competitiva</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Que son equipos Multigeneracionales 2. Por qué gestionar los equipos Multigeneracionales. 3. Para qué gestionar los equipos multigeneracionales. 	<p>Foro 1: Los equipos multigeneracionales como ventaja competitiva</p> <p>Valor 5 puntos</p>	<p>10 horas de estudio</p>

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
		<p>Juego digital 1: Los equipos multigeneracionales como ventaja competitiva valor 5 puntos</p> <p>Tarea 1: Los equipos multigeneracionales como ventaja competitiva Valor 10 puntos</p>	
<p>Semana 2</p> <p>5. El participante conocerá el impacto multigeneracional en las organizaciones.</p>	<p>Impacto Multigeneracional en las Organizaciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El impacto es inevitable. 2. Qué significa pertenecer a una generación. 3. El mapa Generacional 	<p>Foro 2: Impacto Multigeneracional en las Organizaciones Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 2: Impacto Multigeneracional en las Organizaciones Valor 5 puntos</p> <p>Tarea 2: Impacto Multigeneracional en las Organizaciones Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p>Semana 3</p> <p>El participante manejará los elementos como atraer a las generaciones a la transformación organizacional</p>	<p>Atrayendo a las generaciones a la transformación Organizacional</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resolviendo el dilema de cada generación 2. Descubriendo los atractivos generacionales 3. Conectando a la Organización 	<p>Foro 3 Atrayendo a las generaciones a la transformación organizacional Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 3: Atrayendo a las generaciones a la transformación organizacional valor 5 puntos</p> <p>Tarea: Atrayendo a las generaciones a la transformación organizacional Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p>Semana 4</p> <p>El participante diseñará un plan para gestionar efectivamente el compromiso de los</p>	<p>Gestionando los equipos Multigeneracionales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la transformación organizacional en los 	<p>Foro 4: Gestionando los equipos Multigeneracionales. Valor 5 puntos</p> <p>Proyecto final: Plan de acción gestionar efectivamente los equipos multigeneracionales</p>	10 horas de estudio



Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
equipos multigeneracionales	equipos multigeneracionales 2. Competencias Digitales de la Organización del siglo XXI.	valor 20 puntos	

***MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

****ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.