



Nombre de la acción formativa	<i>Experiencias transformadoras para gestores de cambio con el enfoque integral de Coaching con Design Thinking.</i>
Descripción de la actividad:	Es un curso virtual enfocado en desarrollar las competencias personales, profesionales y laborales bajo la modalidad de Coaching y Design Thinking, que combina el conocimiento y su aplicación en los diferentes contextos.
Objetivo general:	Potenciar experiencias transformadoras de los profesionales de ciencias económicas por medio del enfoque integral entre el Coaching y el Design Thinking.
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr un proceso de introspección del ser por medio del enfoque Coaching. 2. Descubrir su propósito de vida aplicado a través del Design Thinking. 3. Integrar las herramientas de Coaching y Design Thinking. 4. Crear un proyecto personal, profesional o laboral que contemple al ser, hacer y tener en su proceso de transformación, para potenciar sus diversos talentos y competencias.
Dirigido a:	Profesionales de las Ciencias Económicas, interesados en mejorar su estilo de negociación para lograr resultados satisfactorios.
Metodología de capacitación:	Curso
Tipo de actividad de capacitación:	Virtual
Modalidad:	Aprovechamiento
Duración en horas	40 horas
Recursos y materiales	Acceso a internet. Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
Lograr un proceso de introspección del ser por medio del enfoque Coaching.	<ul style="list-style-type: none"> – Concepto de Coaching. – Origen del término Coaching. – ¿Qué no es Coaching? – Bases filosóficas del Coaching. – La esencia del SER. ¿Cómo llego a conocer mi SER? – Estructura y roles de los involucrados en el Coaching. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Presentación y bienvenida al curso. b. Expectativas, metodología y evaluación a desarrollar. c. PPT de Coaching. d. Infográfico es sobre el origen. e. Lectura reflexiva. con ejercicio de comprensión de lectura. f. Resumen de la línea del tiempo. g. Cuadro de contrastes de referencia entre coaching y otras disciplinas. h. Video con preguntas generadoras. i. Trabajo en parejas por el canal de comunicación, responder las preguntas generadoras en el Diario de Reflexión* j. Completar el diagrama: Ikigai de su vida.* k. Cierre del proceso de introspección enfocado en talentos, pasatiempos y pasiones. 	<p>Semana 1</p> <p>10 horas de estudio</p>

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
Descubrir su propósito de vida aplicado a través del Design Thinking.	<ul style="list-style-type: none"> Elementos base sobre la metodología Design Thinking, DT. Prepara tu mente para la innovación: Pensamiento visual. Construcción del propósito personal, profesional o laboral mediante herramientas creativas Desing Thinking. El valor dentro de la creatividad, colaboración y pensamiento de diseño. 	a. Vídeo reflexivo: Abrir un mundo de posibilidades, Design Thinking. b. PPT con la revisión de contenido y material de estudio. c. Lluvia de ideas, para organizar la información. d. <u>Caja de herramientas creativas del DT.:</u> Actividad Paso 1: Empatizar -Rueda de la vida-. e. <u>Caja de herramientas creativas del DT.:</u> Actividad Paso 2: Definir -Muro de inspiración-. f. <u>Caja de herramientas creativas del DT.:</u> Actividad Paso 3: Idear - Mapa mental-. g. <u>Caja de herramientas creativas del DT.:</u> Actividad Paso 4: Prototipar -Storyboard-. h. <u>Caja de herramientas creativas del DT.:</u> Actividad Paso 5: Testar -Focus group-. i. Reflexión sobre el aprendizaje, las oportunidades y los retos para reinventarse como profesional.	Semana 2 10 horas de estudio
Integrar las herramientas de Coaching y Design Thinking.	<ul style="list-style-type: none"> Unión del Coaching con Design Thinking. Premisas del proceso. Características de la persona que utiliza Coaching con Design Thinking. 	a. Realizar el ejercicio de la unión de los 9 puntos. b. PPT con los puntos de encuentro y material de estudio. c. Mapa conceptual de las premisas del proceso. d. Avatar de Gestor de Cambio -características-. e. Completar el test VAK f. Realizar un infográfico de los pasos a seguir de unión del Coaching con Design Thinking para un proyecto individual.	Semana 3 10 horas de estudio
Crear un proyecto personal, profesional o laboral que contemple al ser, hacer y tener en su proceso de transformación, para potenciar sus diversos talentos y competencias.	<ul style="list-style-type: none"> Creación del planeamiento, pre-análisis, análisis y alcances del proyecto. Elaboración de un plan de acción y las métricas de cumplimiento. 	a. Vídeo instructivo de los pasos a seguir para su proyecto b. Recordatorio de los contenidos de la semanas anteriores. c. Lluvia de ideas, para organizar mi proyecto. Con Nearpod. d. Vídeo personal con el proyecto propuesto: e. Actividad Paso 1: Empatizar -la proxemia. f. Actividad Paso 2: Definir -Diagrama espina de pescado-. g. Actividad Paso 3: Idear -cartografía cruzada-. h. Actividad Paso 4: Prototipar -mapa de experiencia-. i. Actividad Paso 5: Testar -matriz de feedback-. j. Reflexión sobre el aprendizaje, las oportunidades y los retos después de experiencia de aprendizaje.	Semana 4 10 horas de estudio