

**Nombre de la actividad formativa**

Técnica de Data Storytelling, ¡había una vez!

<b>Modalidad</b>	<b>Estrategia metodológica</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	<b>Duración</b>
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

\* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

\*\* Cuatro sesiones semanales y simultáneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

**Descripción:** Cualquier persona podría crear algunos gráficos a partir de datos, pero no todas las personas son capaces de contar verdaderas historias a través de las visualizaciones de datos. De hecho, es una habilidad escasa. Aprende en este curso a contar historias cautivantes para mercadear tus productos y servicios o realizar tus creaciones artísticas por medio de las técnicas Data Storytelling y las habilidades de la Visualización de Datos + Narrativa por medio de ejemplos y ejercicios para que ponga en práctica de inmediato lo que has aprendido.

**Dirigido a:** Para las organizaciones es muy importante incluir historias en los análisis, debido a que ayuda a un fácil entendimiento y a persuadir para generar un cambio en las acciones de las personas. El presente curso está dirigido a personas cuyo desarrollo académico o laboral se da en áreas de mercadeo, comunicación, gerencia, administración, analistas y técnicos en minería de datos, ya sea para el complemento de sus estudios o bien para el complemento en sus objetivos de trabajo.

Adicionalmente, el curso busca incentivar enfoques estructurados en el puesto de traductor de datos sobre cómo comunicamos insights.

**Objetivo general:** Crear un nuevo lenguaje de negocio para contar la historia a otros: por medio de nuevos insights de comunicación, a través de gráficos simples o visualizaciones elaboradas para lograr engagement con el público y descubrir tendencias dentro de los datos, logrando obtener ventajas competitivas

**Requisitos:**

- Conocimientos previos en Excel
- Ideal manejo de funciones básicas en Power Bi.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar (tarea semanal)</b>
<b>Semana 1</b>  El contexto del Data Storytelling	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis exploratorio vs análisis explicativo.</li> <li>2. Hoja de planeación de la gran idea identificando un proyecto en donde se necesita comunicar información utilizando datos.</li> <li>3. La importancia de contexto basado en la técnica de la gran idea.</li> </ol>	<b>Actividad 1. Tiempo: 1 hora</b> Realizar la planeación de la hoja de la gran idea y presentar un grafica relacionada.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar (tarea semanal)</b>
<p><b>Semana 2</b></p> <p>Los elementos visuales necesarios para contar buenas historias</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso de selección de elementos Visuales Efectivos</li> <li>2. Presentación de los diferentes tipos de visuales matrices o gráficos, mediante ejemplos</li> </ol>	<p><b>Actividad 2. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Desarrollar una visualización gráfica en Excel por medio de un caso</p>
<p><b>Semana 3</b></p> <p>Los enemigos del Data Storytelling Capta la atención del publico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El desorden tu gran enemigo, principios de la percepción visual</li> <li>2. Crear enfoques de atención para captar la atención de tu público. Caso Práctico en Excel.</li> </ol>	<p><b>Actividad 3. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Crear una visualización que transmita el mensaje y la historia de datos aplicando las técnicas del branding</p>
<p><b>Semana 4</b></p> <p>Elementos claves que todo diseñador de gráficos debe conocer</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas fundamentales para el diseño. Análisis de casos</li> <li>2. Proceso de integración de técnicas. Caso Práctico para desarrollo en clase en Excel.</li> </ol>	<p><b>Actividad 4. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Desarrollar una presentación sencilla mediante una base de datos aplicando las técnicas aprendidas.</p>

**Facilitador.**

Lic. Oscar Bonilla Sánchez. Master en Auditoria Financiera Forense con más de 12 años de experiencia en Seguridad Bancaria. Especialista en el desarrollado de marcas y estrategias de negocios por medio de Redes Sociales. Especialista en inteligencia de negocios con herramientas de Microsoft como Power BI, Power Pivot, Power Query, Power View y Power Maps, Excel y SQL, creando sorprendentes dashboards a partir de ejemplos reales. Emprendedor por naturaleza, propietario de una Tienda Virtual en Facebook, reconocida por estar en el Top 5 de Ecommerce en CR (Dado por la firma Ilifebelt 2016). Desarrollador de Campañas Exitosas para espacios como: Deporte + (Programa de Televisión de Teletica – TD Más) Fútbol x Dentro (Programa Radial) / Pasión por el Fútbol Programa de pymes del Banco Nacional. Diferentes Partidos Políticos y figura públicas. Productor de Programas Streaming Facebook: San Fra Informa – Análisis Rojinegro – Manudo Live. Desarrollador de Planes de Seguridad Comunitaria para la Prevención de Delitos y Recuperación de Espacios Públicos junto con el Ministerio de Fuerza Pública y Municipalidad de San José.