

Nombre de la actividad formativa

Técnica de Data Storytelling, ¡había una vez!

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultáneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción: Cualquier persona podría crear algunos gráficos a partir de datos, pero no todas las personas son capaces de contar verdaderas historias a través de las visualizaciones de datos. De hecho, es una habilidad escasa. Aprende en este curso a contar historias cautivantes para mercadear tus productos y servicios o realizar tus creaciones artísticas por medio de las técnicas Data Storytelling y las habilidades de la Visualización de Datos + Narrativa por medio de ejemplos y ejercicios para que ponga en práctica de inmediato lo que has aprendido.

Dirigido a: Para las organizaciones es muy importante incluir historias en los análisis, debido a que ayuda a un fácil entendimiento y a persuadir para generar un cambio en las acciones de las personas. El presente curso está dirigido a personas cuyo desarrollo académico o laboral se da en áreas de mercadeo, comunicación, gerencia, administración, analistas y técnicos en minería de datos, ya sea para el complemento de sus estudios o bien para el complemento en sus objetivos de trabajo.

Adicionalmente, el curso busca incentivar enfoques estructurados en el puesto de traductor de datos sobre cómo comunicamos insights.

Objetivo general: Crear un nuevo lenguaje de negocio para contar la historia a otros: por medio de nuevos insights de comunicación, a través de gráficos simples o visualizaciones elaboradas para lograr engagement con el público y descubrir tendencias dentro de los datos, logrando obtener ventajas competitivas

Requisitos:

- Conocimientos previos en Excel
- Ideal manejo de funciones básicas en Power Bi.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
Semana 1 El contexto del Data Storytelling	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis exploratorio vs análisis explicativo. 2. Hoja de planeación de la gran idea identificando un proyecto en donde se necesita comunicar información utilizando datos. 3. La importancia de contexto basado en la técnica de la gran idea. 	Actividad 1. Tiempo: 1 hora Realizar la planeación de la hoja de la gran idea y presentar un grafica relacionada.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 2</p> <p>Los elementos visuales necesarios para contar buenas historias</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso de selección de elementos Visuales Efectivos 2. Presentación de los diferentes tipos de visuales matrices o gráficos, mediante ejemplos 	<p>Actividad 2. Tiempo: 1 hora</p> <p>Desarrollar una visualización gráfica en Excel por medio de un caso</p>
<p>Semana 3</p> <p>Los enemigos del Data Storytelling Capta la atención del publico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El desorden tu gran enemigo, principios de la percepción visual 2. Crear enfoques de atención para captar la atención de tu público. Caso Práctico en Excel. 	<p>Actividad 3. Tiempo: 1 hora</p> <p>Crear una visualización que transmita el mensaje y la historia de datos aplicando las técnicas del branding</p>
<p>Semana 4</p> <p>Elementos claves que todo diseñador de gráficos debe conocer</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas fundamentales para el diseño. Análisis de casos 2. Proceso de integración de técnicas. Caso Práctico para desarrollo en clase en Excel. 	<p>Actividad 4. Tiempo: 1 hora</p> <p>Desarrollar una presentación sencilla mediante una base de datos aplicando las técnicas aprendidas.</p>

Facilitador.

Lic. Oscar Bonilla Sánchez. Master en Auditoria Financiera Forense con más de 12 años de experiencia en Seguridad Bancaria. Especialista en el desarrollado de marcas y estrategias de negocios por medio de Redes Sociales. Especialista en inteligencia de negocios con herramientas de Microsoft como Power BI, Power Pivot, Power Query, Power View y Power Maps, Excel y SQL, creando sorprendentes dashboards a partir de ejemplos reales. Emprendedor por naturaleza, propietario de una Tienda Virtual en Facebook, reconocida por estar en el Top 5 de Ecommerce en CR (Dado por la firma Ilifebelt 2016). Desarrollador de Campañas Exitosas para espacios como: Deporte + (Programa de Televisión de Teletica – TD Más) Fútbol x Dentro (Programa Radial) / Pasión por el Fútbol Programa de pymes del Banco Nacional. Diferentes Partidos Políticos y figura públicas. Productor de Programas Streaming Facebook: San Fra Informa – Análisis Rojinegro – Manudo Live. Desarrollador de Planes de Seguridad Comunitaria para la Prevención de Delitos y Recuperación de Espacios Públicos junto con el Ministerio de Fuerza Pública y Municipalidad de San José.