

Nombre de la actividad formativa

Oratoria: Técnicas para hablar en público

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción:

Se guiará al participante en tres ejes fundamentales: Marca Personal, Inspiración del Líder y El Poder de Comunicar Bien.

Este programa lleva inmersa la ciencia de hablar en público como los altos oradores de TED así como la implementación de herramientas de facilitación y manejo de grupos que son vitales para la capacidad de hablar en público.

Además, se contemplará dentro del programa Inspirar al Hablar, herramientas funcionales para que el profesional se desenvuelva en múltiples entornos/formatos de expresión oral.

Dirigido a:

Colegiados del Colegio de Ciencias Económicas

Objetivo general

Aplicar las herramientas de neuroratoria y de hablar en público para mejorar la comunicación en el ámbito laboral.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 1</p> <p>Reconocer e identificar la marca personal del participante para el diseño de una adecuada manera de comunicar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Elementos necesarios de marca personal. – Autenticidad de marca para comunicar mejor. – Estilo propio en comunicación. – Enfoque, diferenciador, especialidad en marca personal. 	<p>Actividad 1. Tiempo 1 hora</p> <p>a. Preguntas de Auto Análisis</p> <p>b. Ejercicios comparativos de marcas y su percepción</p> <p>c. Tarea: Construcción de Marca Personal, ejercicio de autoanálisis.</p>

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 2</p> <p>Descubrir el estilo de liderazgo para así llevar el poder de la oratoria al mayor nivel, comunicando mejor en todos los aspectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Creando el tema. – Rapport y Empatía – Liderar comunicando – Comunicación No Verbal – Comunicación No Verbal No Consciente. – Inteligencia Emocional en la Oratoria. – Motivación Intrínseca. 	<p>Actividad 1. Tiempo 1 hora</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Ejercicios de Rapport b. Videos de análisis grupal. c. Cuestionarios inteligencia emocional en oratoria d. Tarea: Creación de un video de 1 minuto presentando su idea.
<p>Semana 3</p> <p>Aplicar herramientas de oratoria en todos los ámbitos de la vida profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Modelo de Oratoria Consciente. – Creación y Estructura de Contenido. – Argumentación. – Diferencia de tema y título. – Corporalidad 	<p>Actividad 1. Tiempo 1 hora</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Ejercicios de tema y título. b. Ejercicios de argumentación. c. Posturas prácticas d. Tarea: Documento con una estructura básica de un tema a desarrollar.
<p>Semana 4</p> <p>Incorporar técnicas de neuroratoria para la creación de conferencias de alto impacto</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Presentación Visual. – Estilística Oral. – Voz, Respiración y Dicción. – Entorno. – Formatos de participación. – Interacciones. – Vestimenta – Audiovisuales. 	<p>Actividad 1. Tiempo 1 hora</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Ejercicios de respiración. b. Exposición de temas c. Tarea: Ejercicio de feedback grupal.

Facilitadora. María Alejandra Anchía Valverde. Relacionista Pública, Coach de Marca Personal, Imagen y Oratoria. Curadora de TEDxPuraVida. Directora de Comunicación y Facilitadora de aprendizaje de procesos de comunicación.