

**Nombre de la actividad formativa**

*Fotografía Digital Móvil: la libertad de la imagen*

<b>Modalidad</b>	<b>Estrategia metodológica</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	<b>Duración</b>
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Taller virtual	10 horas efectivas *

\* Cuatros sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.  
Cada sesión de 2.5 horas

**Descripción:**

Este taller será un espacio para aprender y desarrollar nuevas formas de aprovechar la fotografía digital en cualquier momento o lugar. En este curso aprenderá a sacarle el máximo provecho a su dispositivo móvil (teléfono o tableta), tanto para tomar como para editar fotografías de forma sencilla.

**Objetivo general**

Conocer y aprender los alcances de la fotografía digital en dispositivos móviles.

**Materiales**

Dispositivo móvil con cámara.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>
<p><b>Semana 1</b> Aprovechar al máximo el uso del dispositivo móvil para fines fotográficos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de Fotografía Digital.</li> <li>- Dispositivos en el mercado.</li> <li>- Aplicaciones más utilizadas.</li> </ul>
<p><b>Semana 2</b> Dominar la luz con nuestro dispositivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La luz.</li> <li>- Características de la luz.</li> <li>- Comportamiento de la luz.</li> <li>- Aprovechemos la luz.</li> </ul>
<p><b>Semana 3</b> Mejorar el contenido y la calidad de nuestras fotografías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La composición en la fotografía.</li> <li>- Estilos fotográficos que podemos aplicar en nuestras fotografías.</li> <li>- Técnicas y algunos trucos que podemos utilizar.</li> </ul>

Objetivos específicos	Contenido temático
<b>Semana 4</b> Mejorar el resultado de nuestras fotografías digitales.	- Edición fotográfica (concepto). - Aplicaciones más utilizadas.

**Facilitador de Clubes Creativos S.A.** Cesar D. Fotógrafo comercial y documental, publicista y productor audiovisual. Con experiencia de 10 años en la enseñanza de la fotografía. Especializado en imagen corporativa, contenido para redes sociales, imagen de producto y estrategias de comunicación. Ha sido fotógrafo free lance para agencias de publicidad, representante para Centroamérica de la Revista Publicidad & Comerciales y del Directorio Panregional "Who is Who" de Miami; productor y ejecutivo de cuenta en Kio Publicidad; ejecutivo de cuenta en Publicidad Contemporánea; ejecutivo de cuenta TBWA; ejecutivo de cuenta en Smart Publicidad; productor creativo de In Vitro Producciones; creador de contenido para redes en AEC Comunicación; fotógrafo y creador de contenido en la Municipalidad de Alajuela y técnico de transmisiones en vivo en Tecami de Centroamérica.