

Nombre de la actividad formativa

Diseño gráfico y audiovisuales para niños y adolescentes

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Taller	16 horas efectivas *

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultáneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción:

Este curso consta de cuatro talleres sincrónicos de aprendizaje teórico-práctico y adquisición de habilidades y destrezas más complejas sobre programas que permiten el diseño de gráfico y edición de videos básicos. Estas herramientas tienen gran importancia para mejorar la presentación de información de manera eficiente, divertida y atractiva para transmitir el mensaje a los usuarios.

Las sesiones virtuales son semanales, con una duración de tres horas cada una, más una hora de trabajo extra clases donde deberá proponer una solución ante un desafío, poniendo en prácticas sus habilidades y conocimientos de cada una de las semanas. En este curso los participantes podrán aprender y sacar provecho a programas muy necesaria en el área escolar y laboral, dando las habilidades de editar imágenes y videos, mejorar fotografías y crear anuncios publicitarios, invitaciones y catálogos.

Objetivo general

Desarrollar un programa de innovación e implementación de habilidades sobre diseño gráfico y creación de audiovisuales por medio de herramientas digitales, para el fortalecimiento de la creatividad, comunicación y conocimientos técnicos-básicos del área de publicidad y cine, dirigido a los hijos e hijas de colegiados de Ciencias Económicas.

Participantes: Entre edades de 9 a 17 años.

Materiales

- Acceso a internet
- Tener disponible una computadora.
- Webcam
- Correo electrónico

Objetivos específicos	Contenido temático
<p>Semana 1 Aplicar elementos básicos de la edición de fotografía o imágenes para una mejor presentación gráfica de estas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer los elementos básicos de la fotografía. ● Explicación de la herramienta BeFunky y Shutterstock ● Práctica de la edición de una fotografía. ● Práctica en la edición de imágenes. <p>Desafío de la semana: Construir una imagen o fotografía que sea parte de la importancia de la economía de un país, con ayuda del adulto colegiado.</p>
<p>Semana 2 Implementar las cualidades básicas de la edición y confección de videos interactivos y animados para la creación de audiovisuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de las imágenes o fotografías del medio ambiente. ● Conocer las cualidades de un video o medio audiovisual. ● Conocer los componentes de los videos interactivos y animados. ● Ingreso a la herramienta Flipgrid. ● Construcción de un video interactivo. ● Explicación de la herramienta Renderforest. ● Práctica de la edificación de un video animado. <p>Desafío de la semana: Construir un video animado sobre entrevista de las funciones de la profesión de un colegiado de Ciencias Económicas.</p>
<p>Semana 3 Integrar las etapas del diseño de un guion y escenas del cine para la creación de una mini-película.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de los videos animados de protección de los animales. ● Conocer los componentes de las escenas de una película. ● Elementos básicos que se contemplan en el cine. ● Ingreso a la herramienta Pixton. ● Explicación de la edición y construcción de las escenas. ● Confección del guion de cada escena. ● Conformación de una mini película en Power Point. <p>Desafío de la semana: Construir una mini película sobre cómo el colegiado eligió esta profesión en su vida.</p>

Semana 4

Crear un anuncio publicitario, invitación y catálogo para la presentación de documentos informativos de manera creativa e innovadora.

- Presentación de las mini películas.
- Ingreso a la herramienta Canva.
- Explicación de la confección de un anuncio publicitario.
- Explicación de la confección de una invitación.
- Explicación de la confección de un catálogo de una tienda.

Desafío de la semana: Proponer un anuncio publicitario a un negocio cerca de casa.

Facilitadora: Yesenia Venegas Venegas, Supervisora de calidad académica virtual de la Universidad Fidélitas, licenciatura en Educación Primaria y maestría en Tecnología e Innovación Educativa. Cuenta con 2 años de experiencia como directora pedagógica en la Fundación Quirós Tanzi, más de 5 años desarrollando capacitaciones de uso de la tecnología para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, 4 años de experiencia brindando talleres virtuales y presenciales sobre programación, kit robótica, simuladores de robótica y construcción de proyectos Maker, dirigidos a población de 5 a 60 años en diferentes contextos sociales, familiares, educativos y empresariales. He participado en consultorías a colegios profesionales como el COLYPRO, Colegio de Profesionales en Orientación y Colegio de Ciencias Económicas.