

**Nombre de la actividad formativa**

*Diseño gráfico y audiovisuales en el área laboral y profesional (Nivel básico)*

<b>Modalidad</b>	<b>Estrategia metodológica</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	<b>Duración</b>
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

\* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

\*\* Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

**Descripción:**

Este curso consta de cuatro talleres sincrónicos de aprendizaje teórico-práctico y adquisición de habilidades y destrezas más complejas sobre programas que permiten el diseño de gráfico y edición de recursos multimedia. Estas herramientas tienen gran importancia para mejorar la presentación de información de manera eficiente, divertida y atractiva para transmitir el mensaje a los usuarios. Así como aplicar lo aprendido en la elaboración de presentaciones de trabajo, elaboración de proyectos profesionales, catálogos digitales, incluso creación de marcas personales o emprendimientos.

En este curso los participantes podrán aprender y sacar provecho a programas muy necesarios en el área escolar y laboral, dando las habilidades de editar imágenes y videos, mejorar fotografías y crear anuncios publicitarios, invitaciones y catálogos.

**Objetivo general:**

Desarrollar un programa de innovación e implementación de habilidades sobre diseño gráfico y creación de audiovisuales por medio de herramientas digitales, para el fortalecimiento de la creatividad, comunicación y conocimientos técnicos-básicos del área de publicidad y presentación de proyectos dirigidos a colegiados de Ciencias Económicas.

**Materiales:** Acceso a internet, tener disponible una computadora y contar con Webcam.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar (tarea semanal)</b>
<p><b>Semana 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar elementos básicos de la edición de fotografía o imágenes para la identificación de la marca de un negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Habilidades emprendedoras.</li> <li>b. Identidad del producto o servicio.</li> <li>c. Elementos básicos de la fotografía.</li> <li>d. Herramienta BeFunky y Shutterstock</li> <li>e. Práctica: Edición de una fotografía.</li> </ul>	<p><b>Actividad 1. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Construir una marca, logo y slogan. Diseño gráfico de al menos 2 tipos de productos y empaquetado de un negocio propio o ficticio.</p>

<p><b>Semana 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar las cualidades básicas de la edición y confección de un catálogo comercial para la determinación de los criterios de calidad, precios, cualidades y valor agregado de su negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>f. Criterios de calidad de producto o servicio.</li> <li>g. Plan de negocio.</li> <li>h. Catálogo comercial.</li> <li>i. Elementos básicos de un catálogo.</li> <li>j. Herramienta Desygner y Canva.</li> <li>k. Práctica: Edición de un menú o catálogo.</li> </ul>	<p><b>Actividad 2. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Elaborar un catálogo comercial para ofrecer los productos o servicios de un negocio propio o ficticio.</p>
<p><b>Semana 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Editar y confeccionar videos o medios audiovisuales para la difusión y promoción del producto o servicio. Así como para la presentación de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>l. Cualidades de un video o medio audiovisual.</li> <li>m. Componentes de los videos interactivos y animados.</li> <li>n. Herramienta Canva, Renderforest y Powtoon.</li> </ul>	<p><b>Actividad 3. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Producir un video, presentación multimedia o recurso audiovisual para la promoción de un negocio propio o ficticio.</p>
<p><b>Semana 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un anuncio, dossier e invitación para la ejecución de la publicidad y presentación informativa, de manera creativa e innovadora, para su negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o. Cualidades de un anuncio.</li> <li>p. Elementos básicos de una invitación.</li> <li>q. Confección de un dossier.</li> <li>r. Herramienta Canva.</li> <li>s. Herramienta Genial.ly</li> </ul>	<p><b>Actividad 4. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Proponer un anuncio publicitario, dossier o invitación a un evento para la publicidad de un negocio de un negocio propio o ficticio.</p> <p><b>Obligatorio: Realizar la encuesta de satisfacción (forma parte de la nota final del curso)</b></p>

**Facilitadora: Yesenia Venegas Venegas**, Master en Tecnología e Innovación Educativa y cuanto con una licenciatura en Educación Primaria. Cuenta con más de 5 años desarrollando capacitaciones de uso de la tecnología para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, 4 años de experiencia brindando talleres virtuales y presenciales sobre programación, kit robótica, simuladores de robótica, tecnologías, aplicativos y construcción de proyectos Maker, dirigidos a población de 5 a 60 años en diferentes contextos sociales, familiares, educativos y empresariales. Ha participado en consultorías a colegios profesionales como el COLYPRO y Colegio de Profesionales en Orientación.