

Nombre de la actividad formativa

Aprendiendo a comunicarme en público: curso de storytelling y expresión verbal para (niños y adolescentes)

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Taller virtual	12 horas efectivas *

* Cuatro sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom. Cada sesión de 3 horas.

Descripción:

Para que el proceso de comunicación verbal sea efectivo, requiere de mucho más que palabras saliendo de nuestra boca. La comprensión de signos y convenciones sociales, el desarrollo del contenido, el tono de la voz, la dicción, nuestra actitud y lenguaje corporal, el ruido del entorno, entre otros elementos, son parte del proceso de comunicación verbal y la forma que los asumimos influye en cómo el receptor procesará ese mensaje.

Una comunicación verbal más efectiva permitirá un mejor desenvolvimiento de niñas, niños y adolescentes en diferentes espacios de su vida, desde el académico, hasta el personal, y será la base para una mejor expresión verbal en su vida laboral adulta. A la vez, ayuda a mejorar la autoestima y las habilidades de liderazgo.

En el presente curso, las personas participantes podrán adquirir destreza para reducir el temor que puede producir hablar en público, así como técnicas para la elaboración de historias y el mejoramiento de dicción y actitud corporal.

Mediante el aprendizaje constructivista, podrán desarrollar su propia historia para ser contada en público y pondrán en práctica las técnicas y herramientas para una mejor comunicación verbal.

Al finalizar la capacitación, las personas participantes conocerán la forma en que se interrelacionan los elementos del entorno y la gestualidad para una comunicación verbal más efectiva y tendrán nuevas herramientas para utilizar en sus exposiciones orales.

Objetivo general

Facilitar el aprendizaje constructivista para que niñas, niños y adolescentes adquieran técnicas y destrezas que les permitan realizar una comunicación verbal efectiva en sus presentaciones en público.

Materiales

Bolsa de cartón, Ojitos plásticos, Lana de color de su preferencia, Lápices de color, Cuaderno y lápiz o lapicero. Con ayuda y supervisión de padres, se requiere celular para grabar audios y video.

Objetivos específicos	Contenido temático
<p>Semana 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las etapas y los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación. 2. Explorar las formas creativas en las que se puede mejorar una historia para hacerla más atractiva al público 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la comunicación, sus etapas y sus obstáculos. • Los distintos espacios de la vida en los que aplicamos la comunicación verbal. • Qué es el storytelling. Personajes e historias.
<p>Semana 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Adquirir técnicas para mejorar la dicción en exposiciones en público. 4. Introducir las técnicas para mejorar el lenguaje corporal al momento de hablar el público. 	<ul style="list-style-type: none"> • La voz es mi instrumento, ¿cómo comunicar de manera efectiva con ella? • Mi cuerpo también comunica. ¿Cómo manejar el miedo escénico y mostrar mayor seguridad?
<p>Semana 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Aprender sobre el proceso de construcción de una historia. 6. Aplicar una comunicación verbal efectiva también en plataformas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El storytelling: Construcción de un guion para exponer en público y cómo ordenar ideas para hacer presentaciones efectivas. • Comunicación verbal en plataformas digitales.
<p>Semana 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Ejecutar, practicar y mejorar las técnicas obtenidas a lo largo del curso para mejorar la comunicación verbal. 8. Analizar posibles escenarios en los que se pueden aplicar las técnicas y herramientas adquiridas para una comunicación verbal efectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Narración de historia propia por parte de las personas participantes del curso para aplicar las técnicas aprendidas. • La escuela, los amigos, la casa... Todos son espacios donde puedo mejorar mi comunicación verbal.

Facilitadora de Clubes Creativos S.A. Hulda Miranda. periodista con más de una década de experiencia en medios de prensa escritos, digitales y radiofónicos. Se graduó de Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo, por la Universidad de Costa Rica y ha sido docente en esa misma universidad. También ha impartido talleres de Periodismo en Clubes Creativos. Fue parte de los equipos ganadores de los premios de Periodismo Pío Víquez 2018 y Jorge Vargas Gené 2020. Su pasión es descubrir y contar historias.