

Nombre de la actividad formativa

Herramientas de coaching para conversaciones difíciles

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas *

* **Curso bimodal:** Dos semanas de sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom (una sesión por semana) y dos semanas de trabajo en la Plataforma virtual, es decir serán dichas sesiones intercaladas una telepresencial luego plataforma virtual.

Descripción: El curso se enfoca en facilitar en los participantes la comprensión básica de los beneficios del coaching para gestionar conversaciones difíciles; así como en brindarles un marco conceptual y herramientas que les permitan transformar conversaciones difíciles en conversaciones productivas. Así mismo gestionar las conversaciones difíciles como grandes oportunidades para crecer y aprender, entendiendo que lo primero que se debe hacer es cambiar la mentalidad e imaginar las conversaciones difíciles como conversaciones de aprendizaje.

Dirigido a: Administradores, financistas, recursos humanos, mercadólogos, *economistas, entre otros*

Requisito: Internet, computadora o Tablet, acceso a zoom y YouTube.

Objetivo general: Adquirir herramientas de aplicación práctica para analizar y conducir las conversaciones difíciles eficientemente.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p>Semana 1 Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada <u>a través de Zoom</u> y una tarea de trabajo a distancia</p> <p>Objetivo específico 1: <i>Comprender las dinámicas de resolución en las relaciones.</i></p>	<p>Negociador efectivo</p> <ol style="list-style-type: none"> Principios de conflicto positivo Principios de Negociación 	<p>Tarea 1. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia</p> <p>Crear un mural sobre los principales conceptos y sus impactos</p>	4 horas

ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL

COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA



Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
Semana 2 Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle) Objetivo específico 2: <i>Comprender la aplicación del coaching en la vida propia.</i>	Auto coaching 1. Conocimiento del coaching como herramienta de crecimiento 2. Técnicas de escucha y preguntas	Tarea 2. <u>Plataforma Virtual</u> Mapa mental de la lectura.	4 horas
Semana 3 Esta semana se trabajará con una sesión previamente calendarizada <u>a través de Zoom</u> y una tarea de trabajo a distancia Objetivo específico 3: <i>Facilitar estrategias de comunicación para diálogos difíciles.</i>	Manejo de conversaciones difíciles 1. Tipos de personalidades 2. Herramientas de coaching	Tarea 4. Tiempo: 1 hora de trabajo a distancia Muro creativo sobre la importancia de la escucha.	4 horas
Semana 4 Esta semana se trabajará un promedio de 4 horas en la <u>Plataforma Virtual</u> (Moodle) Objetivo específico 4: <i>Conocer las Herramientas conceptuales para las preguntas</i>	El arte de preguntar 1. Estructuras de pensamiento 2. Tipos de preguntas 3. Tendencias	Tarea 3. <u>Plataforma Virtual</u> Presentar un ensayo de 3 párrafos comentando sobre lo que más le llamó la atención de uno de los capítulos del libro.	4 horas

ESTE DOCUMENTO Y SU CONTENIDO ES PROPIEDAD INTELECTUAL DEL

COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA