

Nombre de la acción formativa	<i>Rentas de capital; Gestión tributaria y financiera del impuesto</i>
Objetivo general:	Analizar el marco legal y el tratamiento financiero aplicable a la generación de ingresos por conceptos de rentas de capital, así como el tratamiento fiscal aplicable al impuesto generado, tanto para personas jurídicas y físicas
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identificar el marco conceptual, legal y financiero atinente a la gestión de las rentas de capital 2) Definir las aristas en la generación de ingresos por concepto de rentas de capitales mobiliarias y su impuesto 3) Establecer aplicaciones referentes a la gestión de ingresos e impuesto por rentas de capital inmobiliario 4) Plantear técnicas de gestión administrativa y financiera para el tratamiento del ingreso por rentas de capital
Dirigido a:	Profesionales en el área de Finanzas y Contabilidad, así como personas inversionistas en general, profesionales independiente, administradores presupuestarios. Se consideran también profesionales en área de afines a la Gerencias Empresarial y Tributaria, además de personas con formación en Derecho
Metodología de capacitación:	Curso
Tipo de actividad de capacitación:	Virtual
Modalidad:	Aprovechamiento
Duración en horas	Superior a 30 horas.
Facilitador: Dr. Juan Diego Sánchez Sánchez. Ph.D	Doctor en Ciencias Empresariales. MBA en Finanzas, MBA en Mercado, MBA, post grado en Educación Virtual, Licenciado en Comercio Internacional y Licenciado en Finanzas. Bachiller en Administración énfasis en Comercio Internacional, adicionalmente es Abogado, estudiante de Maestría en Derecho Corporativo. Profesor universitario, tutor de tesis. Investigador y autor publicado, conferencista en universidades y empresas nacionales e internacionales. Experiencia laboral de más de 19 años en gerencia general, financiera y comercial, asesoría comercial tanto en empresas nacionales y transnacionales, e integrante de juntas directivas.
Recursos y materiales	Recursos: Acceso a la plataforma virtual Zoom. Excel

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
Identificar el marco conceptual, legal y financiero atinente a la gestión de las rentas de capital	<ul style="list-style-type: none"> – Ingresos gravables y no gravables – Tipos de impuesto de renta y sujeto pasivo – Concepto de rentas de capital – Tipos de rentas de capital, pasiva y activa – Impuesto a las rentas de capital – Hecho generador, base imponible y tasa impositiva 	<ul style="list-style-type: none"> a. Análisis de vídeos b. Lectura de material c. Desarrollo de práctica d. Participación en el foro e. Documento entregable 	10 horas
Definir las aristas en la generación de ingresos por concepto de rentas de capitales mobiliarias y su impuesto	<ul style="list-style-type: none"> – Renta de capital mobiliaria – Rentas en bienes muebles – Rentas en bienes pecuniarios – Determinación de la base imponible – Cálculo del impuesto – Pago del impuesto, autoliquidación, o retención en la fuente 	<ul style="list-style-type: none"> a. Lectura de material b. Análisis de ejemplos) c. Participación en el foro d. Desarrollo de práctica e. Documento entregable 	10 horas
Establecer aplicaciones referentes a la gestión de ingresos e impuesto por rentas de capital inmobiliario	<ul style="list-style-type: none"> – Rentas de capital inmobiliario – Rentas en bienes inmuebles – Rentas de bienes inmuebles en alquiler – Renta sobre la ganancia del bien o sobre el valor de venta bien – Cálculo del impuesto – Pago del impuesto y régimen aplicable 	<ul style="list-style-type: none"> a. Análisis de vídeos b. Lectura de material c. Participación en foro d. Desarrollo de práctica e. Documento entregable 	10 horas
Plantear técnicas de gestión administrativa y financiera para el tratamiento del ingreso por rentas de capital	<ul style="list-style-type: none"> – Clasificación del ingreso por rentas de capital – Tratamiento financiero – Registro contable empresarial – Registro contable personal – Gestión del pago tributario – Sanciones y prescripción 	<ul style="list-style-type: none"> a. Lectura de material b. Análisis de ejemplos c. Participación en el foro d. Desarrollo de práctica e. Documento entregable 	10 horas

Facilitador

Juan Diego Sánchez. Doctor en Ciencias Empresariales con mención de excelencia, tesis en psicometría del comportamiento del consumidor virtual. Master Administración de Negocios con énfasis en Finanzas, Master en Administración de Negocios con énfasis en Mercado, también cuenta con una Maestría profesional en Administración de Negocios con mención en Gerencia Tributaria, además de una especialización de post grado en Educación Virtual, Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional y Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas. Bachiller en Administración con énfasis en Comercio Internacional y adicionalmente es licenciado en Derecho y Abogado, estudiante de Maestría en Derecho Corporativo.

Profesor universitario en grados y posgrados en instituciones públicas y privadas por más de trece años, tutor de más de 350 tesis en grados, maestría y doctorado. Investigador publicado para universidades y escritor de diferentes artículos científicos en revistas autor de los libros Modelo de Validación y Sensibilización de Estados Financieros y Mercadeo Real; Aplicaciones Cuantitativas Empresariales, conferencista en universidades y empresas nacionales e internacionales, destacando la UPC de Perú, Glion en Suiza y la Universidad Europea de Madrid. Experiencia laboral de más de 19 años en gerencia general, financiera y comercial, asesoría comercial tanto en empresas nacionales y transnacionales. Además funge actualmente como asesor e integrante de juntas directivas, así como consultor la gestión de gerencia general, financiera y tributaria.

***MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

****ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.