

Nombre de la acción formativa	Conociendo las claves de los Negocios Online.
Descripción de la actividad:	En este curso el participante como el negocio online al igual que los negocios tradicionales requiere de sistemas fundamentales como una buena gestión de finanzas y un equipo coordinado y competente. Los negocios online tienen libertades específicas como trabajar desde el lugar donde se elija, contratar a personas de otro lado del mundo o tratar con clientes de diferentes países. Sin embargo, no se debe caer en el mito de qué se va a ganar dinero sin trabajar, pues aunque se pueden automatizar muchas partes del negocio la realidad es que hay que trabajar para que los sistemas funcionen y se mantengan activos.
Objetivo general:	El participante conocerá y aplicará conceptos teóricos – prácticos para reconocer, analizar y capitalizar las tendencias de los nuevos mercados y sus oportunidades.
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El participante sea capaz de comprender que los nuevos mercados se encuentran en los negocios on line. 2. El participante sea capaz de comprender que los aspectos principales de la Venta ON LINE. 3. El participante sea capaz de comprender las características de los Infoproductos. 4. El participante sea capaz de comprender los aspectos principales de la Gestión de un Negocio On Line.
Dirigido a:	Profesionales de las Ciencias Económicas que deseen conocer las tendencias de los nuevos mercados y sus oportunidades
Requisito:	Deseos de superación personal y profesional por parte del participante, se debe de contar con una alta disposición a aprovechar las tendencias modernas de los negocios
Metodología de capacitación:	Curso
Tipo de actividad de capacitación:	Virtual, e-learning
Modalidad:	Aprovechamiento
Duración en horas	40 horas
Recursos y materiales	Equipo conectado a internet, puede ser: celular, tableta, Laptop o computadora de escritorio

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p>Semana 1</p> <p>El participante sea capaz de comprender que los nuevos mercados se encuentran en los negocios on line</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La base de los nuevos negocios 2. Adelantarse al futuro 	<p>Foro 1: La base de los nuevos negocios. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 1: La base de los nuevos negocios. Valor 5 puntos</p> <p>Tarea 1: Identificación de la empresa. Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar	Tiempo
<p>Semana 2</p> <p>El participante sea capaz de comprender que los aspectos principales de la Venta ON LINE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La búsqueda de los cool 2. Empezar a vender On Line 3. El futuro de los negocios: de freeloaders a superfans 	<p>Foro 2: La búsqueda de lo cool. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 2: La búsqueda de lo cool. Valor 5 puntos</p> <p>Tarea 2: La búsqueda de lo cool Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p>Semana 3</p> <p>El participante sea capaz de comprender las características de los Infoproductos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infoproductos 2. Velocidad 	<p>Foro 3: Inforproductos. Valor 5 puntos</p> <p>Juego digital 3: Infoproductos. valor 5 puntos</p> <p>Tarea: Infoproductos. Valor 10 puntos</p>	10 horas de estudio
<p>Semana 4</p> <p>El participante sea capaz de comprender los aspectos principales de la Gestión de un Negocio On Line.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de un negocio On Line 2. Aprovechando los movimientos espontáneos en Internet 	<p>Foro 4: Gestión de un Negocio On Line Valor 5 puntos</p> <p>Proyecto final: Plan de Gestión de un Negocio On Line valor 35 puntos</p>	10 horas de estudio

***MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Los cursos virtuales cuya modalidad sea de aprovechamiento, podrán optar por el certificado cumpliendo con un requisito un mínimo de participación del 90% del tiempo efectivo y presentar la evaluación al finalizar la capacitación, cuya nota mínima de aprobación de la prueba será de 80 puntos.

****ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.