



**Nombre de la actividad formativa**

Principios de Gobierno Corporativo hoy

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

\* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

\*\* Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

**Descripción:**

El Buen Gobierno Corporativo es uno de los elementos más importantes que es promovido en todo el mundo como medio para reducir los riesgos en las empresas y organizaciones, especialmente frente a las crisis económicas. Este curso permite conocer en qué consiste el desarrollo del Gobierno Corporativo en las empresas, instituciones y organizaciones; la regulación en Costa Rica y la aplicación dentro del contexto de las épocas de crisis. Se utiliza un enfoque teórico-practico que permite al participante comprender con facilidad la aplicabilidad de los conceptos.

**Dirigido a:**

Profesionales con formación en el área de administración de empresas, recursos humanos, economistas, administración pública, finanzas, auditoría, entre otros

**Objetivo general**

Formar a los participantes sobre el concepto de Gobierno Corporativo con un balance teórico-práctico que les permita aplicarlo en el entorno de sus empresas, instituciones, organizaciones.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p><b>Semana 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer cómo surge el concepto de Gobierno Corporativo</li> <li>2. Comprender el significado e importancia del Buen Gobierno Corporativo</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surgimiento del concepto de Gobierno Corporativo</li> <li>• Crisis internacionales y el efecto en grandes empresas</li> <li>• Análisis de casos prácticos y sus vulnerabilidades al no tener principios de Gobierno Corporativo</li> </ul>	<p>Actividad 1. Tiempo: 30 minutos Introducción y percepción de los participantes sobre el concepto de Gobierno Corporativo</p> <p>Actividad 2. Tiempo: 45 minutos Presentación de la instructora de la temática</p> <p>Actividad 3. Tiempo: 1 hora. Análisis grupal de casos</p> <p><b>Tarea semanal. Tiempo: 1 hora:</b> Investigación sobre el concepto de Gobierno Corporativo</p>

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar (tarea semanal)</b>
<p><b>Semanal 2</b></p> <p>1. Dar a conocer principios de Buen Gobierno Corporativo</p> <p>2. Conocer y analizar las partes interesadas dentro del Buen Gobierno Corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de los principios de Gobierno Corporativo</li> <li>• Análisis del Impacto de los principios de Gobierno Corporativo en épocas de crisis</li> <li>• Retos en la implementación práctica de los principios en las organizaciones</li> </ul>	<p>Actividad 1. Tiempo: 30 minutos Discusión en grupo sobre los resultados de la investigación</p> <p>Actividad 2. Tiempo: 1.15 hora Presentación de la instructora de la temática</p> <p>Actividad 3. Tiempo: 30 minutos Análisis grupal de caso</p> <p><b>Tarea semanal. Tiempo: 1 hora:</b> Aplicación práctica sobre las partes interesadas del Buen Gobierno Corporativo.</p>
<p><b>Semana 3</b></p> <p>1. Dar a conocer la regulación en Costa Rica sobre Gobierno Corporativo. SUGEF 16-16 Parte I</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de los elementos más importantes de la regulación. Parte I</li> <li>• Análisis práctico sobre el impacto en épocas de crisis de los elementos de la regulación presentados.</li> </ul>	<p><b>Actividad 1. Tiempo: 1.30 hora</b> Presentación de la instructora de la temática</p> <p><b>Actividad 2. Tiempo: 45 minutos</b> Análisis práctico grupal</p> <p><b>Tarea semanal. Tiempo: 1 hora:</b> Trabajo en relación a la regulación.</p>
<p><b>Semana 4</b></p> <p>1. Dar a conocer la regulación en Costa Rica sobre Gobierno Corporativo. SUGEF 16-16. Parte II</p> <p>2. Identificar los elementos más importantes de Gobierno Corporativo en las empresas en época de crisis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de los elementos más importantes de la regulación. Parte II</li> <li>• Análisis práctico sobre el impacto en épocas de crisis de los elementos de la regulación presentados.</li> <li>• Conclusiones sobre los elementos más importantes de Gobierno Corporativo en épocas de crisis.</li> </ul>	<p><b>Actividad 1. Tiempo: 1 hora</b> Presentación de la instructora de la temática</p> <p><b>Actividad 2. Tiempo: 45 minutos hora</b> Análisis práctico grupal</p> <p><b>Actividad 3. Tiempo: 30 minutos</b> Elaboración de las conclusiones</p> <p><b>Tarea semanal. Tiempo: 1 hora.</b> Trabajo de conclusión sobre el Gobierno Corporativo en tiempos de crisis</p>