

Nombre de la actividad formativa

Principios de Gobierno Corporativo hoy

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción:

El Buen Gobierno Corporativo es uno de los elementos más importantes que es promovido en todo el mundo como medio para reducir los riesgos en las empresas y organizaciones, especialmente frente a las crisis económicas. Este curso permite conocer en qué consiste el desarrollo del Gobierno Corporativo en las empresas, instituciones y organizaciones; la regulación en Costa Rica y la aplicación dentro del contexto de las épocas de crisis. Se utiliza un enfoque teórico-practico que permite al participante comprender con facilidad la aplicabilidad de los conceptos.

Dirigido a:

Profesionales con formación en el área de administración de empresas, recursos humanos, economistas, administración pública, finanzas, auditoría, entre otros

Objetivo general

Formar a los participantes sobre el concepto de Gobierno Corporativo con un balance teórico-práctico que les permita aplicarlo en el entorno de sus empresas, instituciones, organizaciones.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer cómo surge el concepto de Gobierno Corporativo 2. Comprender el significado e importancia del Buen Gobierno Corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento del concepto de Gobierno Corporativo • Crisis internacionales y el efecto en grandes empresas • Análisis de casos prácticos y sus vulnerabilidades al no tener principios de Gobierno Corporativo 	<p>Actividad 1. Tiempo: 30 minutos Introducción y percepción de los participantes sobre el concepto de Gobierno Corporativo</p> <p>Actividad 2. Tiempo: 45 minutos Presentación de la instructora de la temática</p> <p>Actividad 3. Tiempo: 1 hora. Análisis grupal de casos</p> <p>Tarea semanal. Tiempo: 1 hora: Investigación sobre el concepto de Gobierno Corporativo</p>



Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
Semanal 2 1. Dar a conocer principios de Buen Gobierno Corporativo 2. Conocer y analizar las partes interesadas dentro del Buen Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de los principios de Gobierno Corporativo• Análisis del Impacto de los principios de Gobierno Corporativo en épocas de crisis• Retos en la implementación práctica de los principios en las organizaciones	Actividad 1. Tiempo: 30 minutos Discusión en grupo sobre los resultados de la investigación Actividad 2. Tiempo: 1.15 hora Presentación de la instructora de la temática Actividad 3. Tiempo: 30 minutos Análisis grupal de caso Tarea semanal. Tiempo: 1 hora: Aplicación práctica sobre las partes interesadas del Buen Gobierno Corporativo.
Semana 3 1. Dar a conocer la regulación en Costa Rica sobre Gobierno Corporativo. SUGEF 16-16 Parte I	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de los elementos más importantes de la regulación. Parte I• Análisis práctico sobre el impacto en épocas de crisis de los elementos de la regulación presentados.	Actividad 1. Tiempo: 1.30 hora Presentación de la instructora de la temática Actividad 2. Tiempo: 45 minutos Análisis práctico grupal Tarea semanal. Tiempo: 1 hora: Trabajo en relación a la regulación.
Semana 4 1. Dar a conocer la regulación en Costa Rica sobre Gobierno Corporativo. SUGEF 16-16. Parte II 2. Identificar los elementos más importantes de Gobierno Corporativo en las empresas en época de crisis	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de los elementos más importantes de la regulación. Parte II• Análisis práctico sobre el impacto en épocas de crisis de los elementos de la regulación presentados.• Conclusiones sobre los elementos más importantes de Gobierno Corporativo en épocas de crisis.	Actividad 1. Tiempo: 1 hora Presentación de la instructora de la temática Actividad 2. Tiempo: 45 minutos hora Análisis práctico grupal Actividad 3. Tiempo: 30 minutos Elaboración de las conclusiones Tarea semanal. Tiempo: 1 hora. Trabajo de conclusión sobre el Gobierno Corporativo en tiempos de crisis