

Nombre de la actividad formativa

Neuro-Finanzas personales. Gestión neuro conductual del comportamiento financiero

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

** Cuatro sesiones semanales y simultaneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

Descripción: El curso a impartir es enfocado en el abordaje y estudio de los elementos básicos ligados a la gestión financiera personal, entiéndase en términos de los ingresos, administración de recursos, gastos y otros relacionados al individuo como persona. Estos elementos son abordados desde una óptica financiera, pero ligados de forma directa a la conducta neural del individuo, logrando ligar la gestión de consumo, gasto e inversión bajo un enfoque de comportamiento neural de las personas. Para estos efectos se analizan los diferentes aspectos neuro anatómicos y de conducta que definen los procesos de toma de decisiones de las personas en términos de su gestión financiera, brindando a la vez al participante herramientas de aplicación y uso en la administración de sus finanzas personales.

Dirigido a: El curso se dirige a toda aquella persona que desee comprender de mejor manera los procesos neurales que definen los patrones gasto y consumo, ligados de forma directa al análisis de herramientas técnicas y prácticas que permitan gestionar de mejor manera sus finanzas personales. Se incluyen profesionales asalariados, emprendedores, trabajadores independientes, académicos y otros.

Objetivo general

Analizar la gestión financiera personal desde una perspectiva de neuro conducta individual y grupal, así como señalar las principales aplicaciones neuro-financieras ligadas a la gestión personal del ingreso y gasto.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
Semana 1 Identificar los elementos neurales fundamentales en la definición de la conducta humana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hemisferialidad cerebral 2. Teoría de los tres cerebros 3. Sinapsis neural 	Actividad 1. Tiempo: 1 hora Dinámicas de integración neuro didácticas
Semana 2 Determinar los aspectos neuro conductuales que influyen las finanzas personales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lóbulos cerebrales 2. Neuroquímicos 3. Neurofinanzas 	Actividad 2. Tiempo: 1 hora Análisis de imágenes y ejemplos Análisis de las generalidades sobre Neuro-finanzas

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 3</p> <p>Detallar las herramientas de aplicación ligadas a la gestión de las Neuro-finanzas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión neural del ingreso 2. Neuro-gasto 3. Matrices de gasto neural 	<p>Actividad 3. Tiempo: 1 hora</p> <p>Dinámica de clasificación individual del gasto</p> <p>Conclusiones sobre el gasto neural</p>
<p>Semana 4</p> <p>Plantear modelos de análisis neuro económico y financiero de uso práctico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comportamiento neural de la deuda 2. Patrones neuro-económicos de consumo 3. Ahorro, inversión y neuralidad 	<p>Actividad 4. Tiempo: 1 hora</p> <p>Análisis gráficos de la neuro-demanda</p>

Facilitador

Juan Diego Sánchez Sánchez. Doctor en Ciencias Empresariales con mención de excelencia. MBA con énfasis en Finanzas, MBA con énfasis en Mercado, también cuenta con una Maestría profesional en Administración de Negocios con mención en Gerencia Tributaria, además de una especialización de post grado en Educación Virtual, Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Internacional y Licenciado en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas. Bachiller en Administración con énfasis en Comercio Internacional y adicionalmente es licenciado en Derecho y Abogado, estudiante de Maestría en Derecho Corporativo. Profesor universitario en grados y posgrados en instituciones públicas y privadas por más de catorce años, tutor de más de 350 tesis en grados, maestría y doctorado. Investigador publicado y escritor de diferentes artículos científicos en las áreas de Administración, Economía, Conducta Comercial, Comercio Electrónico, Neurocomercio y Derecho, autor de los libros Modelo de Validación y Sensibilización de Estados Financieros y Mercadeo Real; Aplicaciones Cuantitativas Empresariales, conferencista en universidades y empresas nacionales e internacionales Experiencia laboral de más de 18 años en gerencia general, financiera y comercial, asesoría comercial tanto en empresas nacionales y transnacionales en los campos de finanzas, comercio internacional, mercadeo y gestión empresarial, administración tributaria y contable, así como desarrollador de programas de capacitación y servicio al cliente, evaluador del desempeño e investigador en temas relacionados con la conducta del consumidor así como el comportamiento organizacional. Además funge actualmente como asesor e integrante de juntas directivas, así como consultor la gestión de gerencia general, financiera y tributaria.