

**Nombre de la actividad formativa**

Manejo de Herramientas Tecnológicas

<b>Modalidad</b>	<b>Estrategia metodológica</b>	<b>Tipo de capacitación</b>	<b>Duración</b>
Por participación	Capacitación no presencial-virtual *	Curso	16.0 horas efectivas **

\* Sesiones telepresenciales y simultáneas a través de la Plataforma Zoom.

\*\* Cuatro sesiones semanales y simultáneas de 3 horas y 1 hora semanal de trabajo a distancia.

**Descripción:**

Preparar clases, hacer presentaciones, comunicarse con público meta. Corregir exámenes, mostrar vídeos, ser profesor o es hospedar de una herramienta tecnológica no es tarea fácil, pero la medios digitales pueden ayudarnos a eliminar procesos complejos y a hacer más atractivo nuestro trabajo, reuniones y actividades en tiempos de pandemia.

**Dirigido a:**

El curso está dirigido a colegiados que deseen aprender a sobre el manejo de diferentes herramientas tecnológicas básicas, desde como preparar una sesión por zoom, hasta como realizar un pequeño streaming y muchas otras herramientas digitales.

- Empresarios, profesores en línea, cualquier persona que quiera realizar reuniones virtuales con otras personas.
- Docentes que deseen dictar clases a muchos alumnos mediante videoconferencias y webinars.
- Emprendedores que deseen realizar presentaciones de sus productos y servicios a sus potenciales clientes mediante videoconferencias y webinars.
- Personas que deseen reunirse virtualmente a distancia con familiares y amigos.

**Objetivo general**

Enseñar de una forma práctica y sencilla el manejo de diferentes herramientas tecnológicas para el desarrollo de actividades académicas o bien para el desarrollo profesional y laboral, desde un proceso paso a paso.

**Requisitos.** Utilizar computadora

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar (tarea semanal)</b>
<p><b>Semana 1</b></p> <p>Diseña sin ser diseñador Herramienta Canva Divierte evaluando con Kahoot</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de la cuenta</li> <li>2. Mapa conceptual del sitio</li> <li>3. La anatomía del diseño primeras armas (Canva)</li> <li>4. Creación de mis primeros cuestionarios dinámicos en Kahoot</li> </ol>	<p><b>Actividad 1. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Realizar un cuestionario dinámico por medio de Kahootit. Además deberás diseñar dos imágenes en Canva para ser usadas en 2 preguntas.</p>

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenido temático</b>	<b>Actividades a realizar (tarea semanal)</b>
<p><b>Semana 2</b></p> <p>¿Piensas que WhatsApp sólo es para entretenimiento?</p> <p>El mundo de Youtube</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Datos de interés de Whatsapp</li> <li>2. Descubre un poco del Whatsapp Businnes</li> <li>3. Creación de la cuenta en youtube</li> <li>4. Mapa conceptual del sitio</li> </ol>	<p><b>Actividad 2. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Creación de un canal de youtube y subir tu video</p>
<p><b>Semana 3</b></p> <p>Conocer el mundo de Zoom</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de la cuenta</li> <li>2. Mis primeros pasos en Zoom para dar conferencia, clases, seminarios, hacer transmisiones en vivo y más.</li> </ol>	<p><b>Actividad 3. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Programe una reunión por zoom con sus familiares o amigos y presente el video que subió en su canal de youtube.</p>
<p><b>Semana 4</b></p> <p>Consejos y herramientas para hacer streaming por Facebook Streamyard</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de la cuenta</li> <li>2. Mapa conceptual del sitio</li> <li>3. Tips para hacer streaming</li> </ol>	<p><b>Actividad 4. Tiempo: 1 hora</b></p> <p>Realice un streaming en un perfil o página de Facebook Tema Libre</p>

**Facilitador.** Lic. Oscar Bonilla Sánchez. Master en Auditoria Financiera Forense con más de 12 años de experiencia en Seguridad Bancaria. Especialista en el desarrollado de marcas y estrategias de negocios por medio de Redes Sociales. Especialista en inteligencia de negocios con herramientas de Microsoft como Power BI, Power Pivot, Power Query, Power View y Power Maps, Excel y SQL, creando sorprendentes dashboards a partir de ejemplos reales. Emprendedor por naturaleza, propietario de una Tienda Virtual en Facebook, reconocida por estar en el Top 5 de Ecommerce en CR (Dado por la firma Ilifebelt 2016). Desarrollador de Campañas Exitosas para espacios como: Deporte + (Programa de Televisión de Teletica – TD Más) Fútbol x Dentro (Programa Radial) / Pasión por el Fútbol Programa de pymes del Banco Nacional. Diferentes Partidos Políticos y figura públicas. Productor de Programas Streaming Facebook: San Fra Informa – Análisis Rojinegro – Manudo Live. Desarrollador de Planes de Seguridad Comunitaria para la Prevención de Delitos y Recuperación de Espacios Públicos junto con el Ministerio de Fuerza Pública y Municipalidad de San José.