

Nombre de la actividad formativa

Conviértase en un Conferencista Internacional

Modalidad	Estrategia metodológica	Tipo de capacitación	Duración
Por participación	Capacitación presencial	Seminario-taller	16 horas efectivas *

* El curso consta de cuatro sesiones presenciales y una hora semanal de trabajo a distancia (tarea entregable).

Descripción:

Hablar en público ya no es como antes, ahora se debe impactar persuadir y prepararse de formas innovadoras y disruptivas, ahora el público exige más. En esta capacitación el participante logrará descubrir las principales herramientas para cautivar a un público, pero principalmente hacer conferencias cortas de alto impacto.

Dirigido a:

A todas las personas colegiadas que les interesa el camino de las presentaciones y charlas cortas de alto impacto y que quieran desarrollarse como conferencistas.

Requisito:

Tener una presentación a futuro que hacer para desarrollarla en la capacitación.

Objetivo general:

Potenciar las habilidades de comunicación verbal y no verbal para la realización de presentaciones más atractivas, de impacto y significativas para mejorar la productividad e impacto con audiencias.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprender de la matriz de presentación de alto impacto e incorporarla en una presentación real. 	<p>a. Estructura de una presentación de alto impacto.</p> <p>b. Principales artefactos: inicio, objetivo, trenza, palabras rojas, palabras azules, cierre, llamada a la acción.</p>	<p>Actividad 1. Tiempo: 1 hora</p> <p>Introducción a presentaciones de impacto</p> <p>Instrumento de trabajo para desarrollar todos los artefactos.</p> <p>Prácticas en pareja.</p>
<p>Semana 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimizar las presentaciones a través de la metodología de Datos y Storytelling. 	<p>c. Fundamentos de Storytelling.</p> <p>d. Datos y Storytelling: cómo presentar datos con impacto.</p> <p>e. Presentaciones tipo TED.</p>	<p>Actividad 2. Tiempo: 1 hora</p> <p>Ejercicio práctico de implementación de metáforas, analogías y trucos para dar datos con historias.</p>

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar (tarea semanal)
<p>Semana 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Incorporar la neuro oratoria en las presentaciones. 	<p>f. Neuro oratoria: voz, pausas, gestos, cuerpo, respiración, posturas.</p> <p>g. Lenguaje no verbal y sinergología.</p> <p>h. Imagen del orador, marca personal.</p>	<p>Actividad 3. Tiempo: 1 hora</p> <p>Ejercicios de muletillas, pausas, aplomo, poses poderosas.</p> <p>Análisis de posturas</p> <p>Creación de una ruta de marca personal como oradores.</p>
<p>Semana 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer y enseñar la ruta para ser un conferencista de alto impacto 	<p>i. Cómo vender contenido.</p> <p>j. Prácticas para vender en el mercado conferencias.</p> <p>k. Posicionamiento de un conferencista.</p>	<p>Actividad 4. Tiempo: 1 hora</p> <p>Conversatorio.</p> <p>Aportes técnicos de la facilitadora.</p> <p>Ruta y estrategia personal para activar la carrera de conferencista.</p>

Facilitador/a: Consultora en Relaciones Públicas. Especialista en oratoria profesional y comunicación corporativa. Facilitadora internacional, prepara speakers a nivel mundial en expresión verbal y no verbal . Desde hace cuatro años es curadora de oratoria y presentadora para TEDxPuraVida. Se desempeña como profesora de comunicación en diferentes entidades costarricenses.

Ha liderado eventos masivos a nivel nacional e internacional, es moderadora de debates, foros y eventos empresariales. Desarrolla programas empresariales de networking, delivery de presentaciones corporativas, manejo de crisis de comunicación, marca personal, planificación de eventos de comunicación, estrategias de relaciones públicas, dirección de comunicación para corporaciones, entre otros.

Cursa su maestría en Comunicación Corporativa y Periodismo. Además, está realizando una especialidad en sinergología, ciencia que estudia el lenguaje no verbal no consciente. Es coach de marca personal y conferencista certificada. Ha realizado sus estudios en instituciones como: Universidad Interamericana/Latina de Costa Rica, INCAE Business School, Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI México y Universidad Europea del Atlántico, Instituto Español de Sinergología, TISOC, entre otros.